

倉吉商工会議所 令和6年度事業計画

人口減少は経済活動だけではなくすべての社会基盤を危うくする。

この危機を回避するため、倉吉市や倉吉商工会議所中心に、オール倉吉による倉吉ならではの取り組みによる「倉吉の人口を増やす」ことに全力投球する。

1 元気な企業、まちの活性化

- (1) コロナ禍を克服する企業の支援事業推進
- (2) 中心市街地活性化基本計画推進
- (3) 空き家・空き店舗対策の官民一体となったワンストップ組織構築
- (4) 事業再構築・承継等支援
- (5) 倉吉の人口を増やすための賃金アップ

2 移住・定住対策、若者定住対策、周知の徹底

- (1) 高校と連携した地元就職対策と周知の徹底
- (2) I、J、Uターン希望の若者への各種補助金の充実と周知の徹底
- (3) 年齢層毎の個別対策の分析、施策展開
- (4) 地元企業への各種補助金の充実と周知の徹底

3 倉吉の強みの強化(倉吉と言えば〇〇の確立、周知の徹底)

- (1) 白壁土蔵群、中心市街地、打吹山、伯耆国庁跡は日本の原風景



重要伝統的建造物群保存地区「赤瓦・白壁土蔵群」

- (2) 伯耆鵬関、牛骨ラーメン、フィギュア、アニメ等は日本一のコンテンツ
- (3) 「今だけ、ここだけ、あなただけ」のきめ細かなもてなしと、三朝温泉をはじめとする周辺温泉や青山剛昌ふるさと館等と連携した広域観光施策
- (4) 関金活性化(温泉、倉吉線廃線跡、里見八犬伝等の日本有数の観光資源の活用)
- (5) 脱炭素先行地域づくり事業の推進
- (6) 財源確保(ふるさと納税、企業版ふるさと納税)



倉吉希望の星
「伯桜鵬」関



昔から変わらない味
「牛骨ラーメン」



©Konami Digital
Entertainment
倉吉が舞台の「ひなビタ♪」



日本一美しい廃線跡
「旧倉吉線」

4 県立美術館開館を契機とする地域活性化

- (1) 市内全体で経済循環できる導線の確保(起点施設の整備、情報伝達手段、移動手段、市内複数の駐車場整備、観光もてなし施策等)
- (2) 倉吉市立博物館、円形劇場くらよしフィギュアミュージアム、グッドスマイルカンパニー倉吉工場との連携
- (3) 市外からの入込み導線の整備(国道、JR)



円形劇場とグッドスマイルカンパニーの
コラボ企画



©Crypton Future Media,INC. www.piapro.net + piapro

グッドスマイルカンパニー
倉吉工場第1号ねんどろいど「桜ミク」



2025年春オープン of 県立美術館

■主要事業

(1) 元気な企業、まちの活性化、倉吉の強みの強化

[拡大] 【商談会出展事業】

3,700 千円

- ・ 首都圏や関西、九州での展示会や商談会に出展



[新規] 【商品開発・販路開拓支援事業】

1,000 千円

- ・ 新商品開発、既存商品改良、それに伴う展示会出展などの販路開拓支援

[拡大] 【個別相談会実施事業】

1,000 千円

- ・ インボイス制度導入に係る決算申告相談会、経営課題に対する専門家活用

【制度改正他課題対応に関するセミナー開催事業】

540 千円

- ・ インボイス制度改正、エネルギー・物価高騰・物流問題等

【施策説明会、セミナー・専門家派遣実施事業】

2,400 千円

- ・ 県・市・労働局等の施策説明会、各種セミナー（人材育成支援、生産性向上物価・エネルギー高騰対策、物流問題、経営分析、事業計画策定）



[拡大] 【倉吉まちゼミ開催事業】

1,000 千円

【創業支援事業】

1,850 千円

- ・ チャレンジショップ、創業セミナー、相談

[新規] 【Eコマース推進事業】

- ・ 電子商取引の推進による企業の売上拡大支援

[新規] 【デジタル地域通貨推進事業】

- ・ Jcoin 実施、デジタル地域通貨導入に向け調査研究



[拡大] 【中心市街地活性化事業】

620 千円

- ・ 倉吉の歴史的資源を活用したまちなみ活性化事業
- ・ 空き店舗・空き家 Re 活用プロジェクト
のれんの揺れるまちプロジェクト、
フィギュアのまち倉吉を創る会
コンテンツ強化、観光強化
- ・ 第3期中心市街地活性化基本計画検討



[新規] 【事業承継事業】

- ・ 地域、業種を絞りアンケート調査、相談支援

(2) 移住・定住対策・若者定住対策、周知の徹底

[拡大] 【県内外求人情報発信事業】

1,300 千円

- ・ 会員事業所の求人募集
(新聞、ホームページへの掲載)
- ・ 高校生を対象とする企業説明会の開催



[新規] 【外国人材活用事業】

300 千円

- ・ 企業の人材確保を支援
するため外国人の技能
実習、特定技能、技術
・ 人文知識・国際業務、
介護分野の各制度を活用し、
商工会議所が関係機関と連携して取り
組む



[拡大] 【情報発信推進事業】

1,000 千円

- ・ 伝えたい情報が的確に伝わる
ホームページへのリニューアル
- ・ 商工会議所だよりの内容充実
- ・ 商工会議所メール通信の内容充実
と送信回数の拡充
- ・ マスコミの積極的な活用



(3) 県立美術館を契機とする活性化

[新規] 【鳥取県立美術館盛り上げ事業】

1,580 千円

- ・ 倉吉春まつりと連携して美術館開館1年前を記念するイベント開催
- ・ オープンイベント開催（歓迎ポスター、フラッグ掲揚、スタンプラリー）
- ・ アート活用・商品開発セミナー開催



(4) 部会活動の活性化

[拡大]

4,800 千円

【商業部会】

- ・ 倉吉まちゼミ開催、AIセミナー、講演会開催

【工業部会】

- ・ 企業見学会実施、県内商工会議所工業部会正副部会長会議参加

【建設業部会】

- ・ まちづくり関連事業、講演会開催（まちづくり、空き家対策）

【金融業部会】

- ・ 次世代経営者向けセミナー・交流会開催、DX先進地視察

【観光交通部会】

- ・ 全国商工会議所観光振興大会参加（長崎県）
講演会開催（地域の活性化に寄与した講師）

【庶業部会】

- ・ 講演会、チャットGPTセミナー開催



倉吉商工会議所組織図

