

企業景況調査報告書

(平成27年7～9月期)

< 目次 >

調査の概要・結果概要	・・・・・・・・・・	1
質問2（直面している経営上の問題点）	・・・・・・・・・・	2
質問3（意見等自由記載欄）	・・・・・・・・・・	3
DI集計結果・分布	・・・・・・・・	4～6
調査票様式	・・・・・・・・・・	7

倉吉商工会議所

倉吉市明治町 1037-11

TEL 0858-22-2191

FAX 0858-22-2193

Email cci3103@kurayoshi-cci.or.jp

倉吉商工会議所企業景況調査報告書(平成27年7~9月)

調査対象企業	倉吉市内の商工会議所会員企業 100 社 (建設業 23 社、製造業 19 社、卸売業 11 社、小売業 21 社、サービス業 20 社、その他 6 社)
調査方法	各事業所宛てに FAX にて調査票を送付し、FAX にて返信依頼。必要に応じて訪問回収。
調査時期	平成 27 年 9 月下旬～平成 27 年 10 月中旬
回収状況	82 社(回収率 82%) ※前回(4~6月)83 社

<今期の状況>

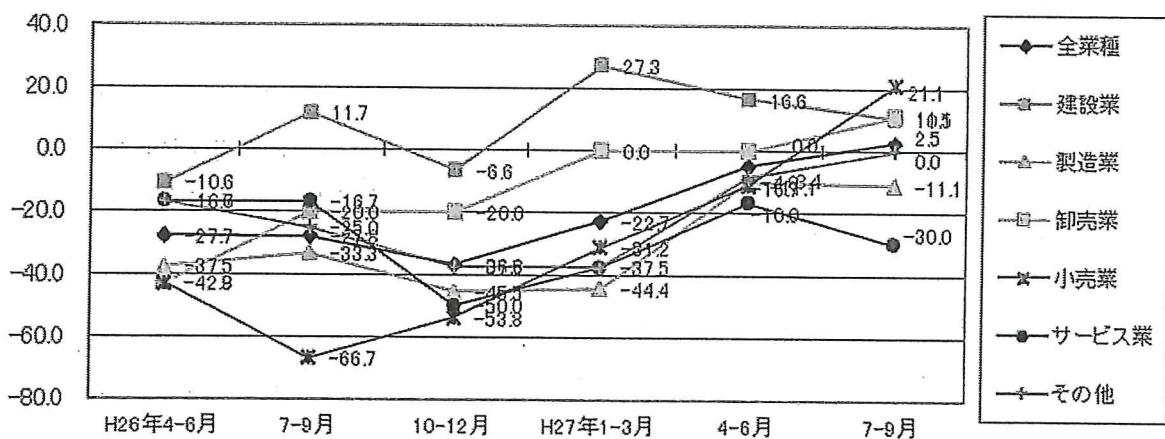
今期の全業種の業況DIは、前年同期比で前期の▲4.8ポイントから7.3ポイント上昇し、2.5ポイントとなった。業種別に見ると、建設業は16.6ポイントから6.1ポイント下降し10.5ポイント、製造業は▲10.0ポイントから1.1ポイント下降し▲11.1ポイント、サービス業は▲16.7ポイントから13.3ポイント下降し▲30.0ポイント、小売業は▲11.1ポイントから32.2ポイント上昇し21.1ポイント、その他は▲8.4ポイントから8.4ポイント上昇し0.0ポイントとなった。また、卸売業は0.0ポイントから11.1ポイント上昇した。

<来期の見通し>

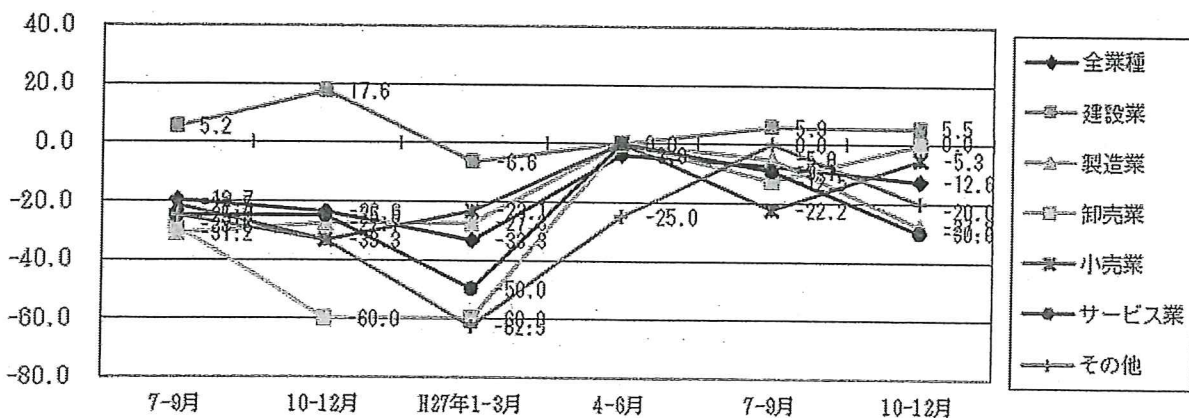
来期の見通し(10~12月)では、全業種の業況DIは▲12.6ポイントと、前期予測(▲7.5ポイント)から下降傾向の見通しとなった。業種別に見ると、卸売業では0.0ポイント(前期予測▲12.5ポイント)、小売業では▲5.3ポイント(前期予測▲22.2ポイント)と上昇する見通しとなったものの、建設業では5.5ポイント(前期予測5.9ポイント)、製造業では▲27.8ポイント(前期予測▲5.0ポイント)、サービス業では▲30.0ポイント(前期予測▲9.1ポイント)、その他では▲20.0ポイント(前期予測0.0ポイント)と、下降する見通しとなった。

<業況判断DIの推移> ※今期のDI値集計結果についてはP4をご参照下さい。

(1)今期の状況 <業種別>



(2)来期の見通し<業種別>



※DI値

売上・採算・業況などの各項目についての、判断の状況を表します。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示します。

したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味するものです。DI=(増加・好転などの回答割合)-(減少・悪化などの回答割合)

質問2 直面している経営上の問題点(上位3点を回答)

- 01 競争激化 02 消費・需要の停滞 03 売上・受注減少 04 売上・受注単価低下
 05 原材料・仕入価格上昇 06 原材料・在庫不足 07 原材料・在庫過剰
 08 店舗・生産設備不足・老朽化 09 店舗・生産設備過剰 10 経費の増加 11 人手不足
 12 人手過剰 13 利益率低下 14 代金回収難 15 資金繰り難 16 新分野進出
 17 その他:具体的に()

[上位項目]

※ () 内は件数

分類		1位	2位	3位
全業種	当期	売上・受注減少(37)	利益率低下(31)	競争激化(30)
	前期	競争激化(35)	消費・需要の停滞(32) 売上・受注減少(32)	利益率低下(31)
建設業	当期	競争激化(8) 売上・受注減少(8)	人手不足(7) 利益率低下(7)	原材料・仕入価格上昇(6)
	前期	競争激化(8) 経費の増加(8) 利益率低下(8)	売上・受注減少(6)	原材料・仕入価格上昇(5) 人手不足(5)
製造業	当期	売上・受注減少(10)	利益率低下(8)	競争激化(6)
	前期	売上・受注減少(9)	原材料・仕入価格上昇(8)	消費・需要の停滞(7)
卸売業	当期	売上・受注減少(5) 原材料・仕入価格上昇(5)	消費・需要の停滞(4)	競争激化(3) 利益率低下(3)
	前期	競争激化(6)	売上・受注減少(5)	原材料・仕入価格上昇(4)
小売業	当期	競争激化(9)	消費・需要の停滞(8) 利益率低下(8)	売上・受注減少(7)
	前期	消費・需要の停滞(11)	競争激化(9)	売上・受注減少(5) 店舗・生産設備不足・老朽化(5) 利益率低下(5)
サービス業	当期	売上・受注減少(5)	競争激化(4) 利益率低下(4)	消費・需要の停滞(3) 人手不足(3)
	前期	消費・需要の停滞(7)	競争激化(5) 利益率低下(5)	売上・受注減少(3) 原材料・仕入価格上昇(3) 店舗・生産設備不足・老朽化(3)
その他	当期	消費・需要の停滞(3)	売上・受注減少(2)、店舗・生産設備不足・老朽化(2) 人手不足(2)	
	前期	売上・受注減少(4) 利益率低下(4)	消費・需要の停滞(2)、経費の増加(2)、新分野進出(2)	

17.その他の課題

- ※後継者(製造業)
- ※円安・中国情勢(卸売業)
- ※農家の生産性(サービス業)
- ※若年技術者の不足(サービス業)
- ※顧客の高齢化により、減少(小売業)

質問3 現在の景況感、企業経営上の問題点等について(要望・意見等自由記入)

【建設業】

- ・現時点で増税前の好況感があると言っても、利益を出すのが困難な為、増税後が非常に心配である。
- ・公共工事の発注が多かったので、本年はまずまずの状況である。しかし、来年以降の公共工事は減少し、また、民間景気も不安定である。景気と経済政策等の流れに注視していくことが大切だと思う。

【製造業】

- ・売上高が減少し、利益の低下が見込まれる。地元企業が強くなる景気対策を願っている。(地産地消を広める。)
- ・前年度は消費増税の影響が大きく、比較にならないと考えている。新たなステージを求めて、また、時代に順応していけるようスタートする時期にきている。
- ・受注数減による売上げの減少が数年続いている。
- ・一社のみでの取引きの為、影響を受けやすい。他社との取引きを考えなければならない状況である。

【卸売業】

- ・売上は確実に伸びている。仕入価格上昇で頭を痛めている。

【小売業】

- ・通販等の激安価格との競争は厳しいものがある。
- ・顧客の高齢化により、お客様の数が減少。新たな顧客を育てていくことが必要。店の雰囲気は良いので、知恵を出し合い、好転していきたい。

【サービス業】

- ・地方の経済活性化のための経済政策をするように報道されていたが、どうもそうではないようだ。
しかし、今まで社員を採用できず、高齢化してきてしまった。将来の見通しは良好であるとは思わないが、好不況に関わらず採用せざるを得ない。
- ・アベノミクス効果をまったく感じられない。出店が増え、競争激化になってきている。

【その他の業種】

- ・消費の停滞はもとより、人の雇用が困難。

D I 集 計(前年同期比=H26年7~9月期、来期の見通し=H27年10~12月)

【製造業・非製造業別】

	1. 売上高		2. 売上単価		3. 資金繰り	
	前年同期比	来期の見通し	前年同期比	来期の見通し	前年同期比	来期の見通し
全業種	-15.0	-23.4	-9.0	-5.4	-5.1	-19.2
製造業	5.5	-5.6	-11.1	-5.6	-17.6	-16.6
非製造業	-21.0	-28.9	-8.3	-5.3	-1.6	-20.0

	4. 借入難度		5. 収益状況		6. 雇用人員	
	前年同期比	来期の見通し	前年同期比	来期の見通し	前年同期比	来期の見通し
全業種	-10.0	-8.9	9.0	6.5	-8.9	-12.9
製造業	-16.7	-16.7	11.1	11.1	11.1	0.0
非製造業	-8.0	-6.7	8.3	5.2	-14.8	-16.7

	7. 業況判断	
	前年同期比	来期の見通し
全業種	2.5	-12.6
製造業	-11.1	-27.8
非製造業	6.4	-8.2

【業種別】

	1. 売上高		2. 売上単価		3. 資金繰り	
	前年同期比	来期の見通し	前年同期比	来期の見通し	前年同期比	来期の見通し
全業種	-15.0	-23.4	-9.0	-5.4	-5.1	-19.2
建設業	-5.3	-27.8	-5.3	-11.7	-10.5	-22.2
製造業	5.5	-5.6	-11.1	-5.6	-17.6	-16.6
卸売業	-44.5	-37.5	-22.2	25.0	22.2	0.0
小売業	-31.5	-21.0	-10.5	-5.2	0.0	-10.6
サービス業	-20.0	-50.0	11.1	-22.2	-10.0	-40.0
その他	0.0	0.0	-25.0	0.0	0.0	-40.0
非製造業	-21.0	-28.9	-8.3	-5.3	-1.6	-20.0

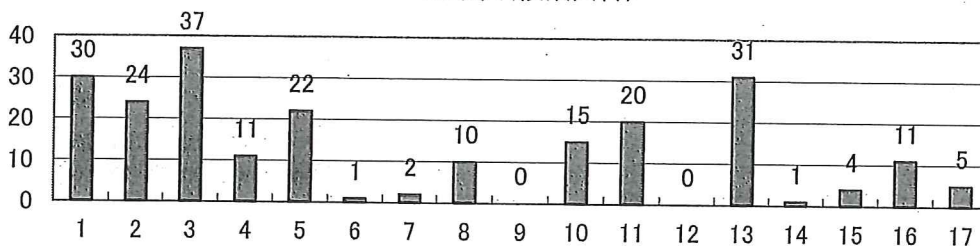
	4. 借入難度		5. 収益状況		6. 雇用人員	
	前年同期比	来期の見通し	前年同期比	来期の見通し	前年同期比	来期の見通し
全業種	-10.0	-8.9	9.0	6.5	-8.9	-12.9
建設業	0.0	0.0	21.0	16.6	-21.1	-27.8
製造業	-16.7	-16.7	11.1	11.1	11.1	0.0
卸売業	-22.2	-25.0	25.0	25.0	-11.1	-11.1
小売業	-15.8	-10.5	-10.5	-10.5	-21.0	-21.0
サービス業	0.0	0.0	10.0	0.0	-22.2	-11.1
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1
非製造業	-8.0	-6.7	8.3	5.2	-14.8	-16.7

	7. 業況判断	
	前年同期比	来期の見通し
全業種	2.5	-12.6
建設業	10.5	5.5
製造業	-11.1	-27.8
卸売業	11.1	0.0
小売業	21.1	-5.3
サービス業	-30.0	-30.0
その他	0.0	-20.0
非製造業	6.4	-8.2

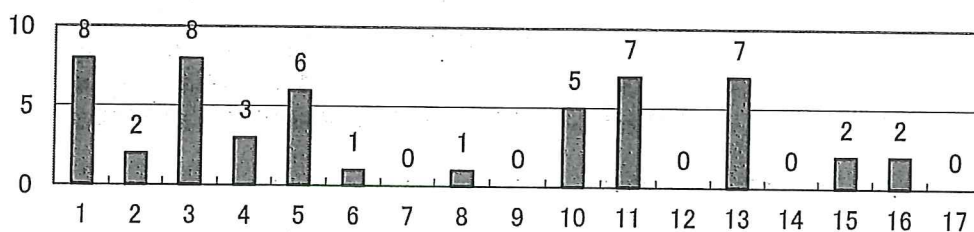
質問2 今期直面している経営上の問題点

- | | |
|-----------------|----------|
| 1 競争激化 | 10 経費の増加 |
| 2 消費・需要の停滞 | 11 人手不足 |
| 3 売上・受注減少 | 12 人手過剰 |
| 4 売上・受注単価低下 | 13 利益率低下 |
| 5 原材料・仕入価格上昇 | 14 代金回収難 |
| 6 原材料・在庫不足 | 15 資金繰り難 |
| 7 原材料・在庫過剰 | 16 新分野進出 |
| 8 店舗・生産設備不足・老朽化 | 17 その他 |
| 9 店舗・生産設備過剰 | |

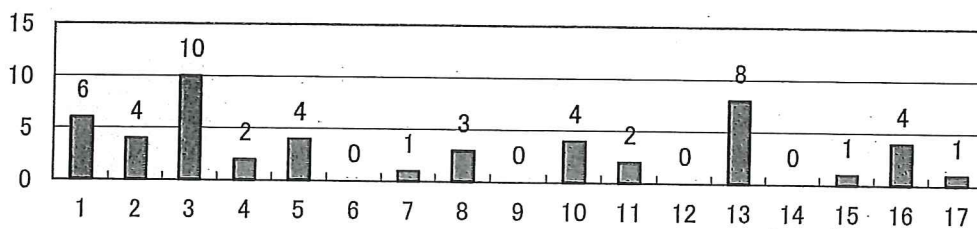
全業種(複数回答)



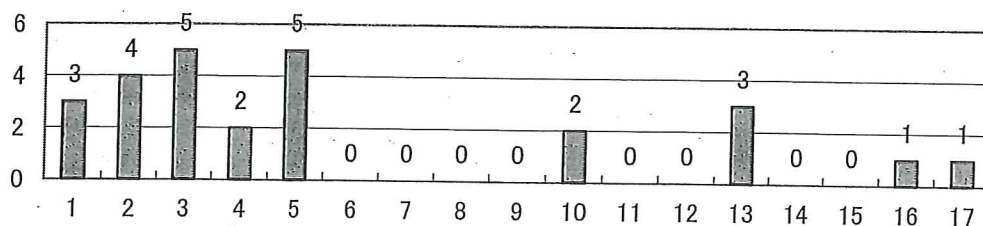
建設業(複数回答)



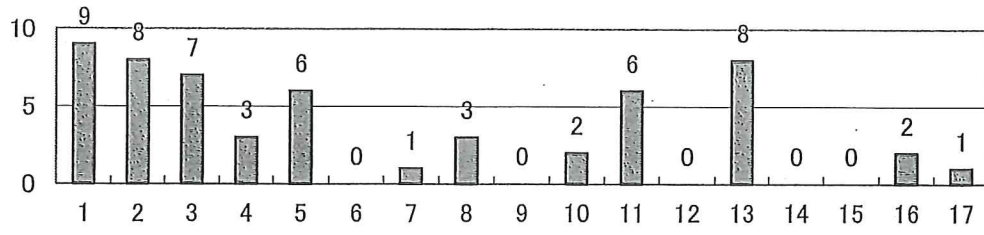
製造業(複数回答)



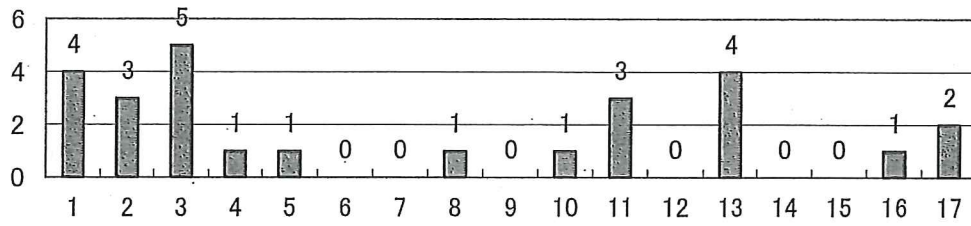
卸売業(複数回答)



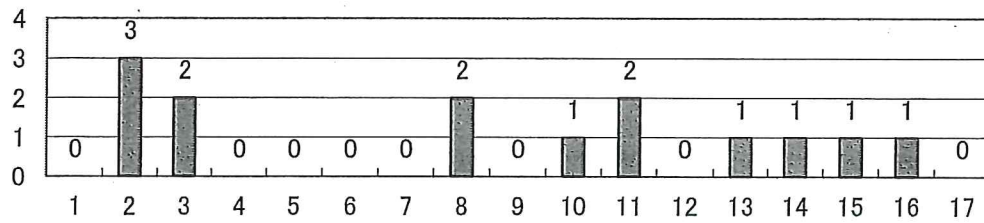
小売業(複数回答)



サービス業(複数回答)



その他(複数回答)



事業所名: _____ (お手数ですがご記入をお願いします。)

㊞

倉吉商工会議所企業景況調査票(平成 27 年 7~9 月期)

調査元 : 倉吉商工会議所 TEL:22-2191
FAX:22-2193

【質問 1】 前年同期と比較した今期(平成 27 年 7~9 月)の状況と、今期と比較した来期(平成 27 年 10~12 月)の見通しについて、最も近いものに○印をお付けください。

1) 売上高	(前年同期比)	1. 増加	2. 不変	3. 減少
	(来期の見通し)	1. 増加	2. 不変	3. 減少
2) 売上単価	(前年同期比)	1. 上昇	2. 不変	3. 低下
	(来期の見通し)	1. 上昇	2. 不変	3. 低下
3) 収益状況	(前年同期比)	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
	(来期の見通し)	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
4) 資金繰り	(前年同期比)	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
	(来期の見通し)	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
5) 借入難度	(前年同期比)	1. 容易	2. 不変	3. 困難
	(来期の見通し)	1. 容易	2. 不変	3. 困難
6) 雇用人員	現在の従業員数	人(うち正規雇用者 人)		
	(前年同期比)	1. 過剰	2. 不変	3. 不足
7) 貴社の業況	(来期の見通し)	1. 過剰	2. 不変	3. 不足
	(前年同期比)	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
	(来期の見通し)	1. 好転	2. 不変	3. 悪化

【質問 2】 今期、直面している経営上の問題点について、重要度の高い順に該当する番号を回答欄へご記入ください。

- | | | |
|------------------|-------------|----------|
| 01 競争激化 | 10 経費の増加 | 回答欄 |
| 02 消費・需要の停滞 | 11 人手不足 | |
| 03 売上・受注減少 | 12 人手過剰 | |
| 04 売上・受注単価低下 | 13 利益率低下 | 1位 _____ |
| 05 原材料・仕入価格上昇 | 14 代金回収難 | 2位 _____ |
| 06 原材料・在庫不足 | 15 資金繰り難 | |
| 07 原材料・在庫過剰 | 16 新分野進出 | 3位 _____ |
| 08 店舗・生産設備不足・老朽化 | 17 その他:具体的に | |
| 09 店舗・生産設備過剰 | () | |

【質問 3】 現在の景況感、企業経営上の問題点等、その他ご意見等についてご記入ください。

ご協力ありがとうございました。