

環境配慮型観光MaaSによる 観光地DX推進とマーケティングについて

～ゼロカーボンパーク推進におけるMaaS～

定員100名まで
(事前申し込み制)

参加無料

“観光MaaS”はこれまで難しかったことがデジタル化により、都会ではなく地域でもアイデア一つで様々なことが可能になってきている。地域の情報（観光地やお店）、宿泊施設、移動手段などあらゆるコンテンツをデジタル化して、予約や決済まで一つのパッケージにして提供する。

日時 2022年3月15日 13時～14時10分

場所 オンラインのみで開催

講師

黒岩 隆之氏

株式会社JTBコミュニケーションデザイン コーポレートソリューション部

構成

1. 観光MaaSとは
2. 事例紹介
～環境配慮型・観光MaaS「NIKKO MaaS」～
3. 観光MaaSが実現するDXと観光マーケティング

申込

参加希望の方は右記のフォームで申し込みをお願いします。
当日の参加URLをお送りします。

