

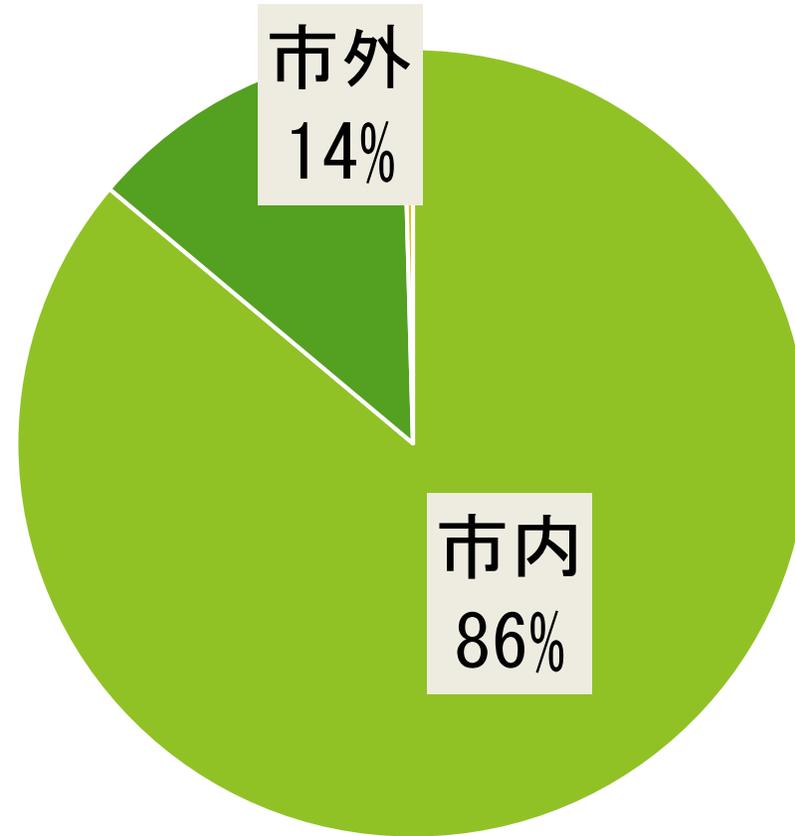
第8回
「倉吉得するまちのゼミナール」
結果報告書

倉吉商工会議所商業部会

①第8回まちゼミ全体アンケート集計発表

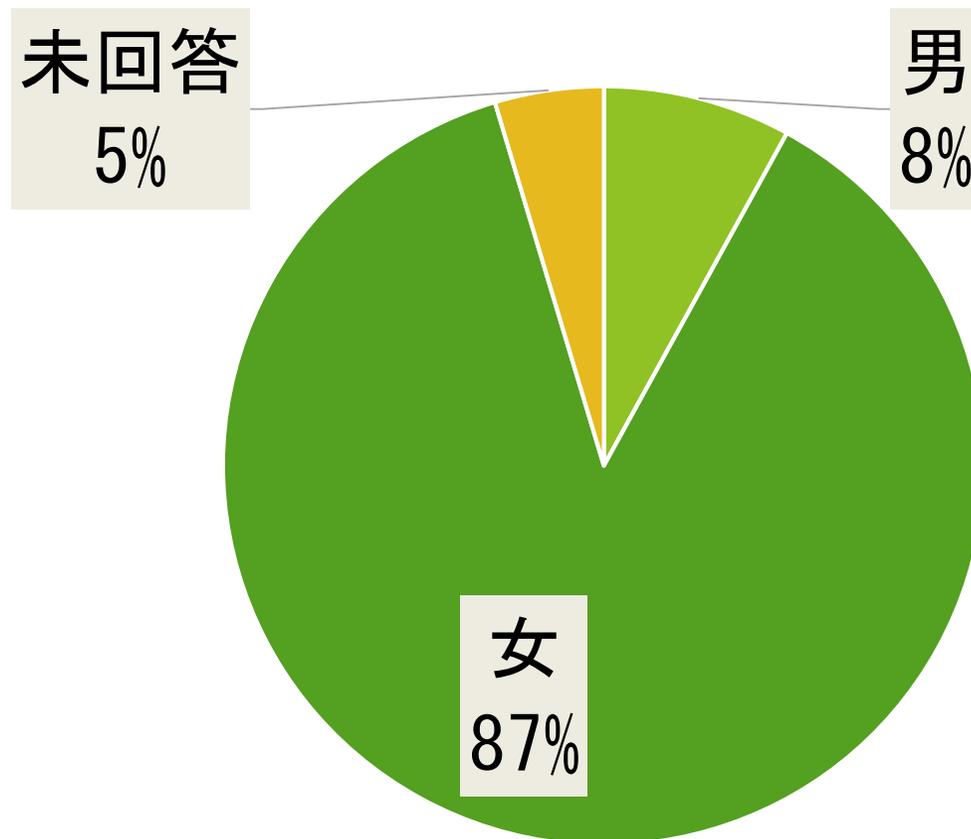
1. 開催期間 令和5年11月6日(月)～12月10日(日)
2. 開催会場 各講師のお店
その他会場(倉吉商工会議所、白壁土蔵群
上北条コミュニティセンター 他)
3. 参加店舗 31店舗(団体・事業者)全42講座(コラボ企画2講座含)
参考:令和元年度 27店舗34講座
令和3年度 20店舗26講座
令和4年度 25店舗34講座
4. 受講者数 **238人(※アンケート回収枚数)**
(前々回)令和3年度 218人
(前 回)令和4年度 273人

市内・市外



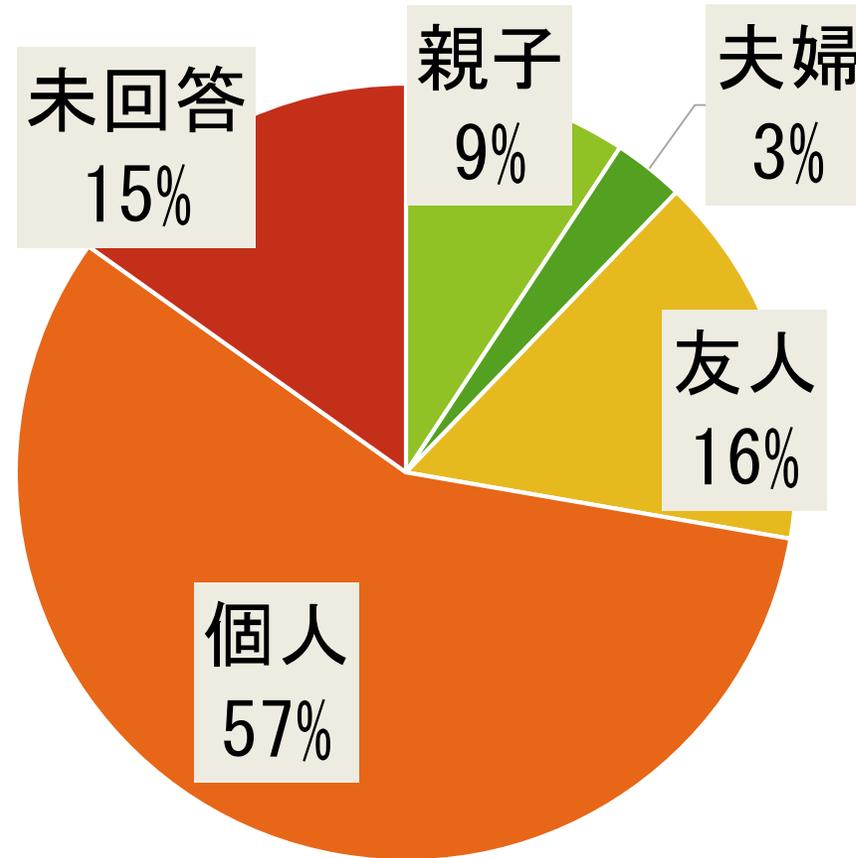
- ・昨年よりも市内からの参加者が多くなっています。
※昨年度 「市内」59%、「市外」41%

男女比



- ・例年に続き女性が圧倒的に多くなっています。
※昨年度 「男」9%、「女」91%

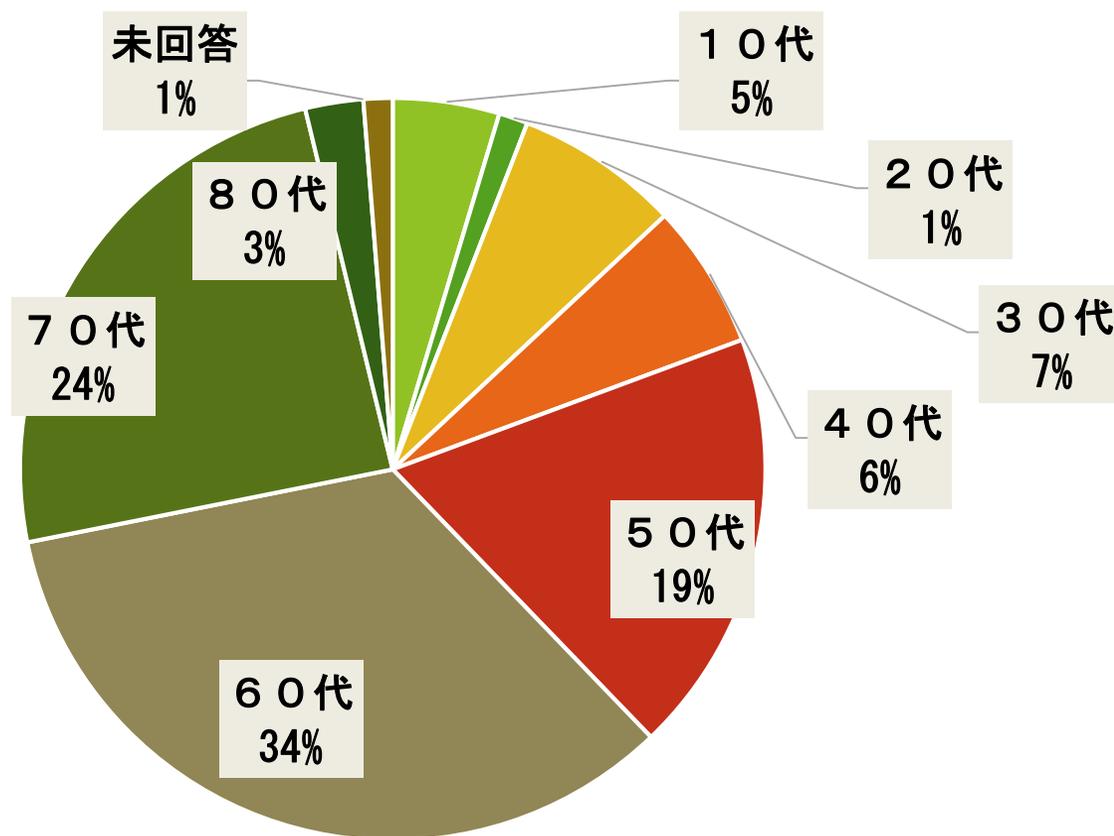
参加形態



・昨年同様「個人」が占める割合が高く、続いて「友人」、「親子」の順に多くなっています。

※昨年度 「個人」66%、「友人」15%、「親子」10%

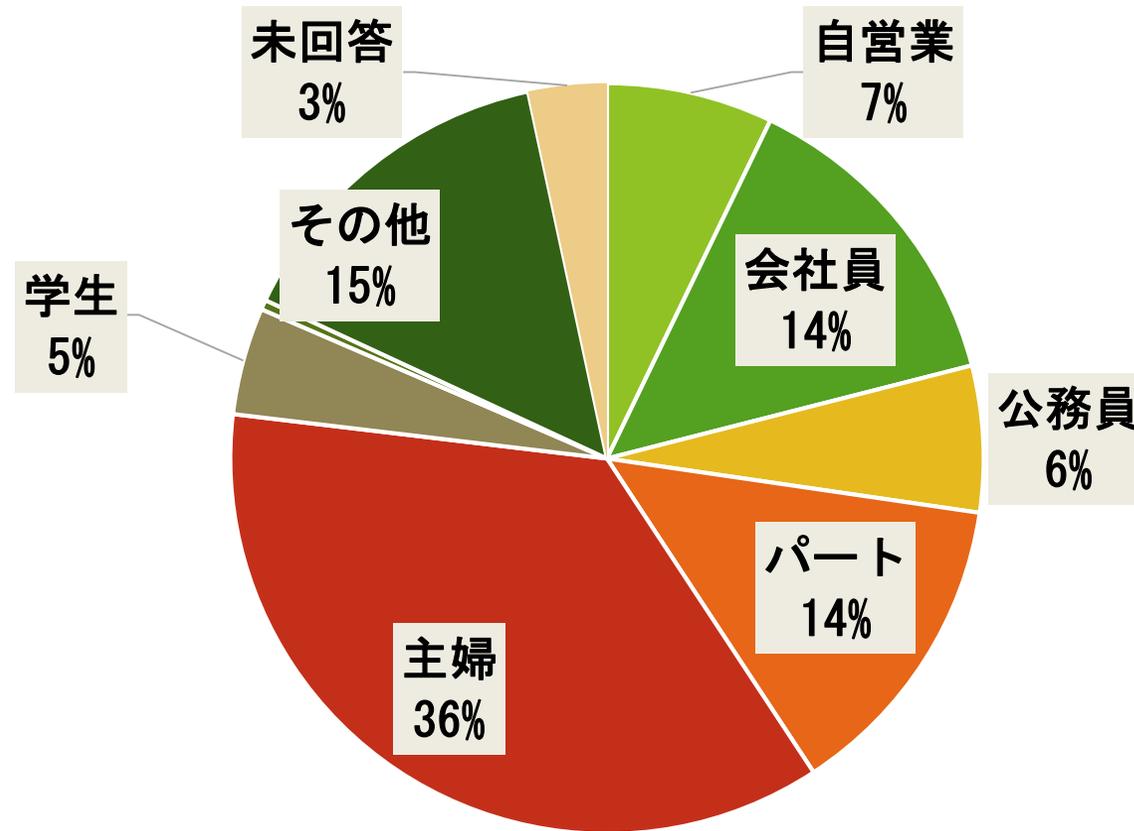
年代



・昨年に引き続き50～70代の占める割合が高い一方で、若年層が少ない傾向にあります。

※昨年度 「10～40代」22%、「50～70代」77%

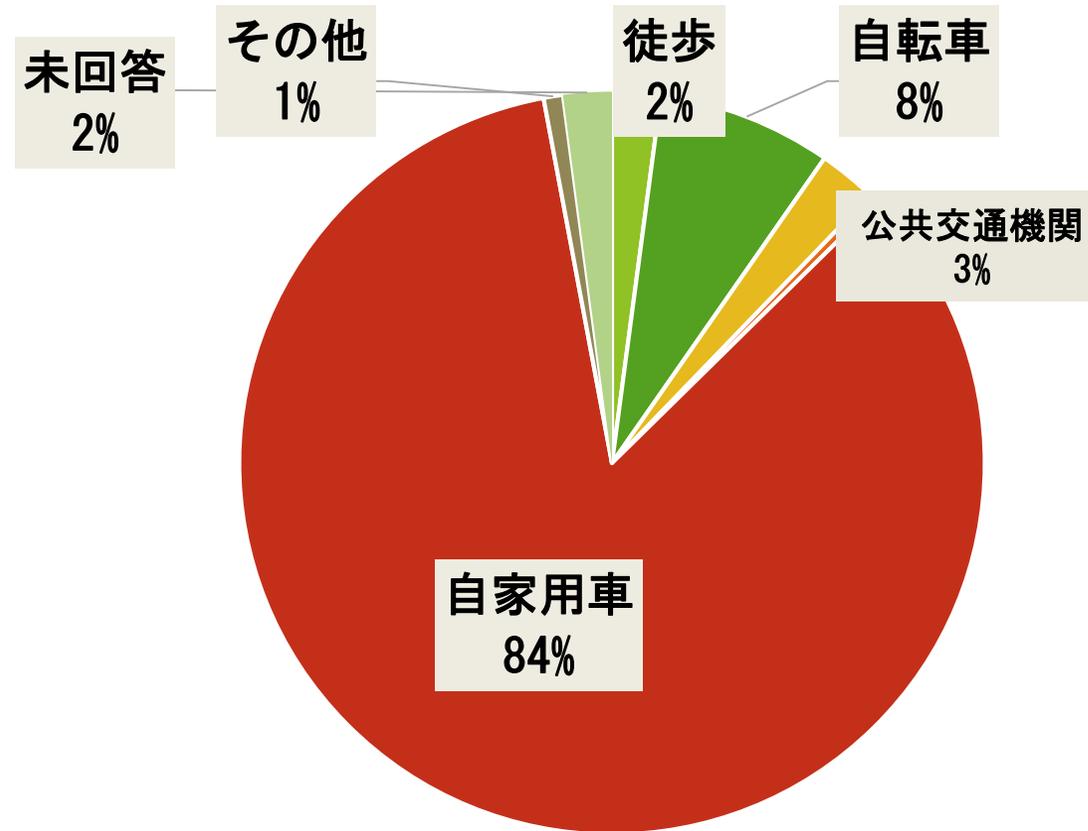
職業



・各々の割合は昨年とほとんど変わらず、最も多いのは主婦で36 %となっています。

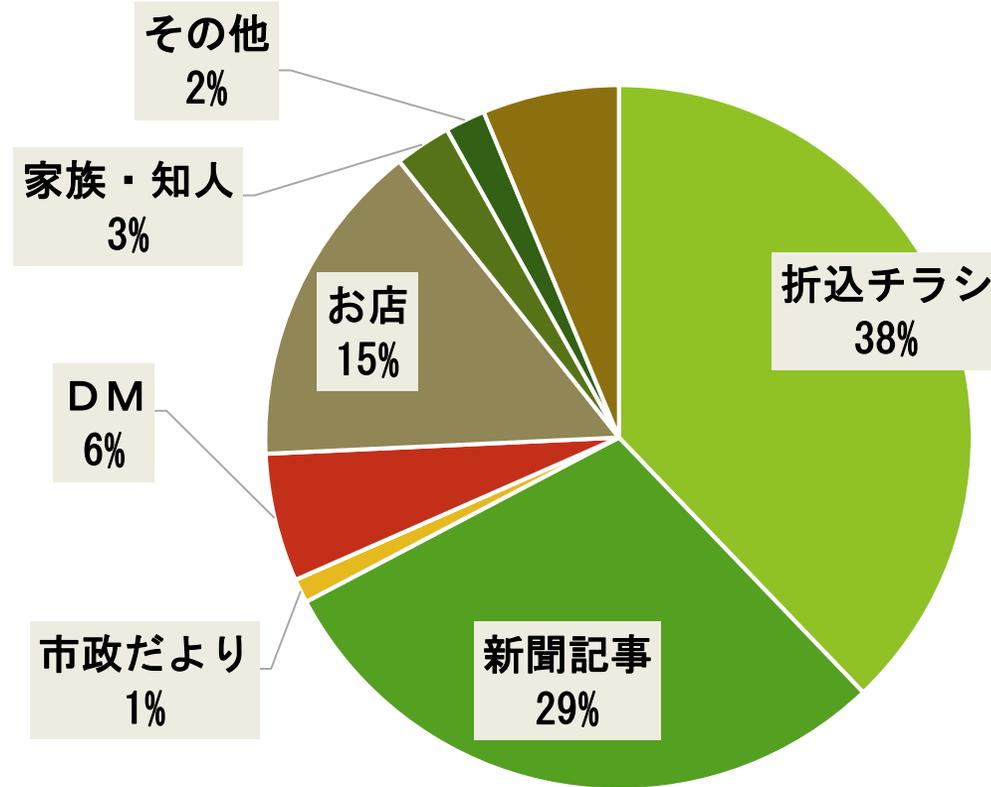
※昨年度 「主婦」32 %、「会社員」21 %

交通手段



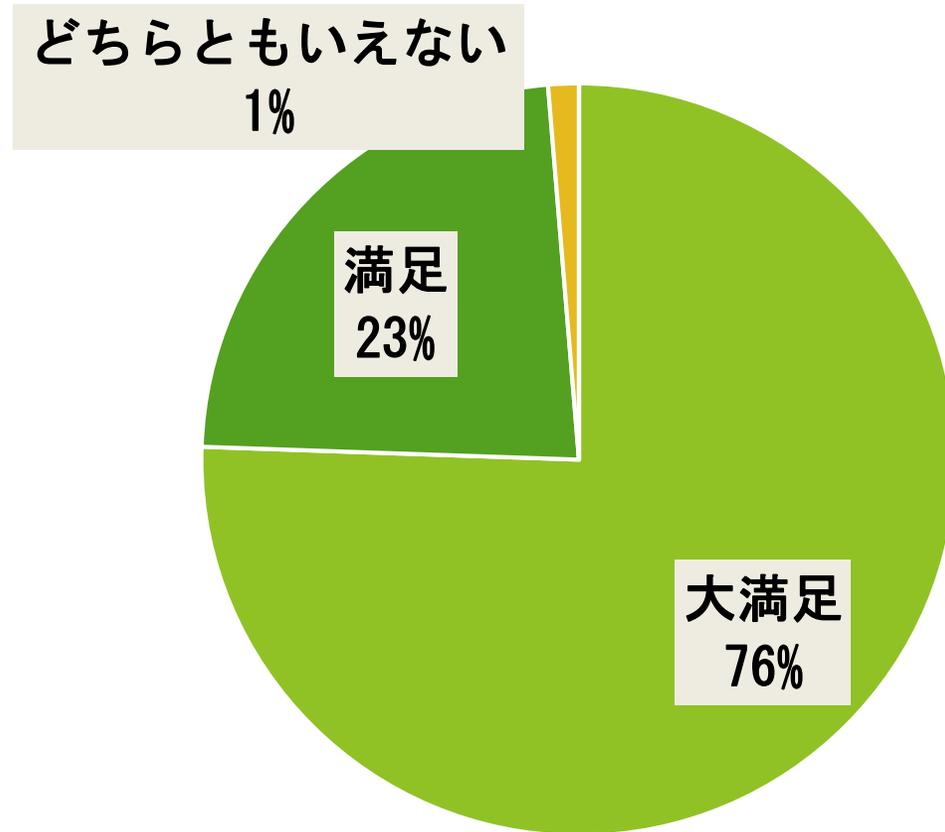
- ・例年通り自家用車での参加が多く、84 %となっています。
※昨年度「自家用車」85 %

今回の「まちゼミ」はどこでお知りになりましたか？



- ・新聞(倉吉市、東伯郡、蒜山)、市報、倉吉商工会議所だよりへの折込等により案内を行いました。
 - ・昨年よりも「折込チラシ」の割合が低くなった一方で、「お店」の割合が高くなっており、Instagramによる宣伝効果が窺えます。
- ※昨年度 「折込チラシ」52%、「お店」8%

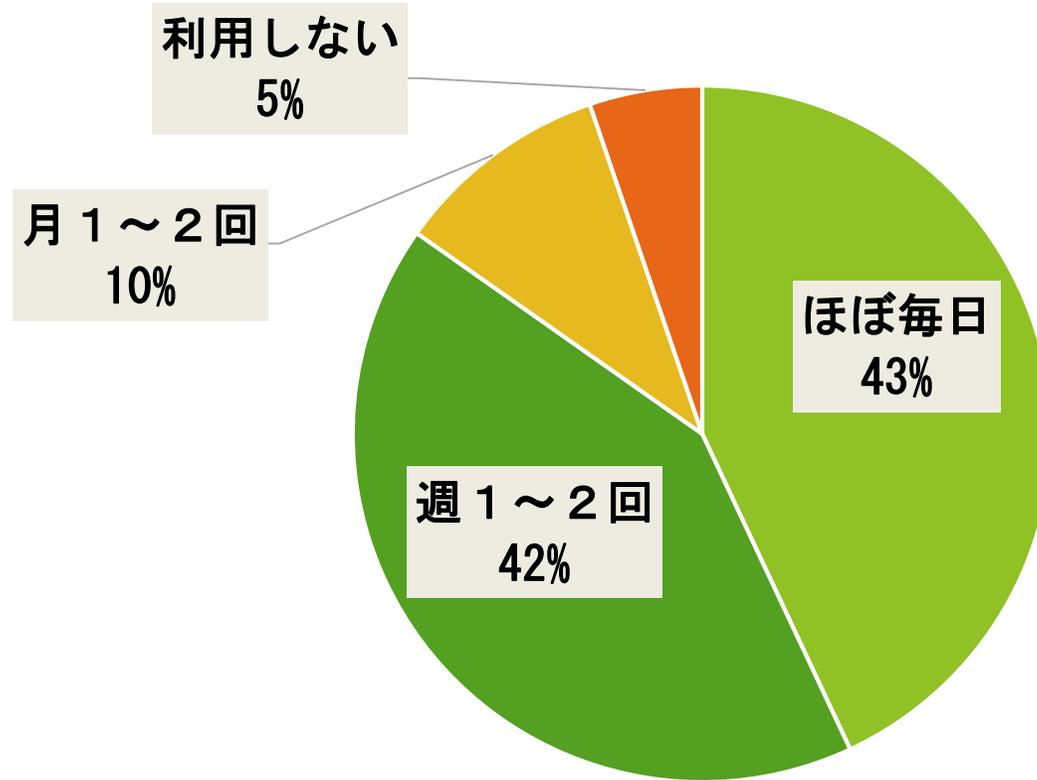
今回受講した講座はいかがでしたか？ 数字は有効回答数



- ・「大満足」76 %、「満足」23 %と概ね例年通りの結果となり、大変満足度の高い講座となりました。

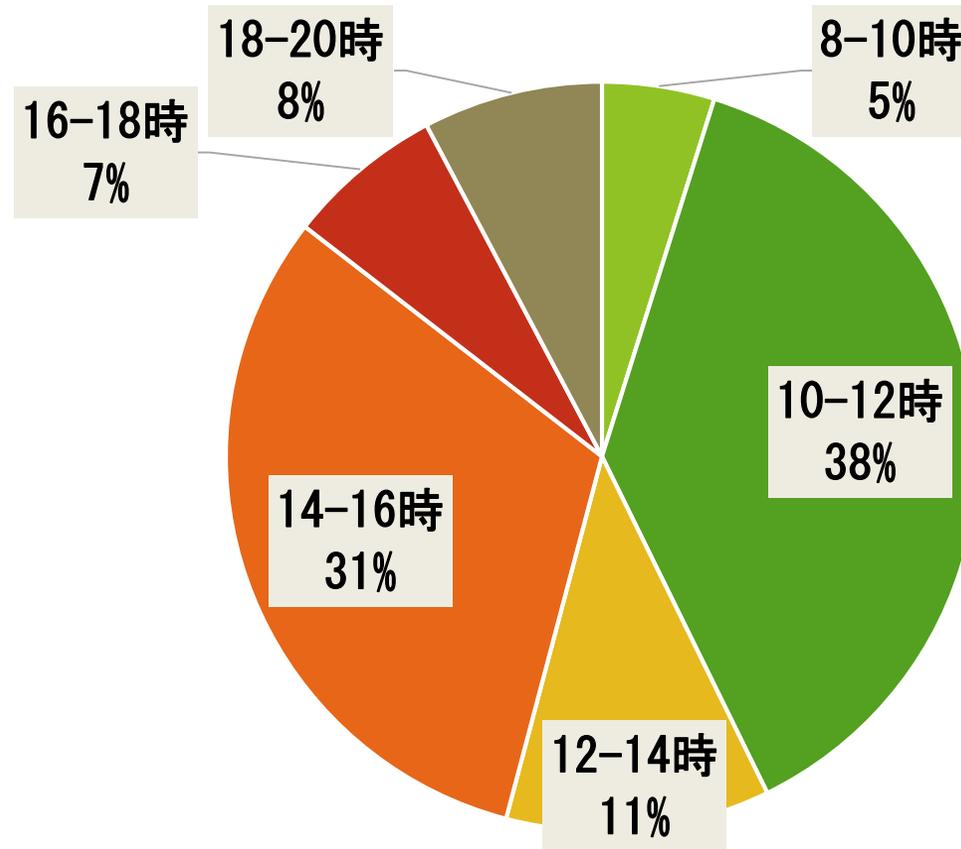
※昨年度 「大満足」71 %、「満足」29 %

周辺(中心市街地)のご利用はありますか？ 数字は有効回答数



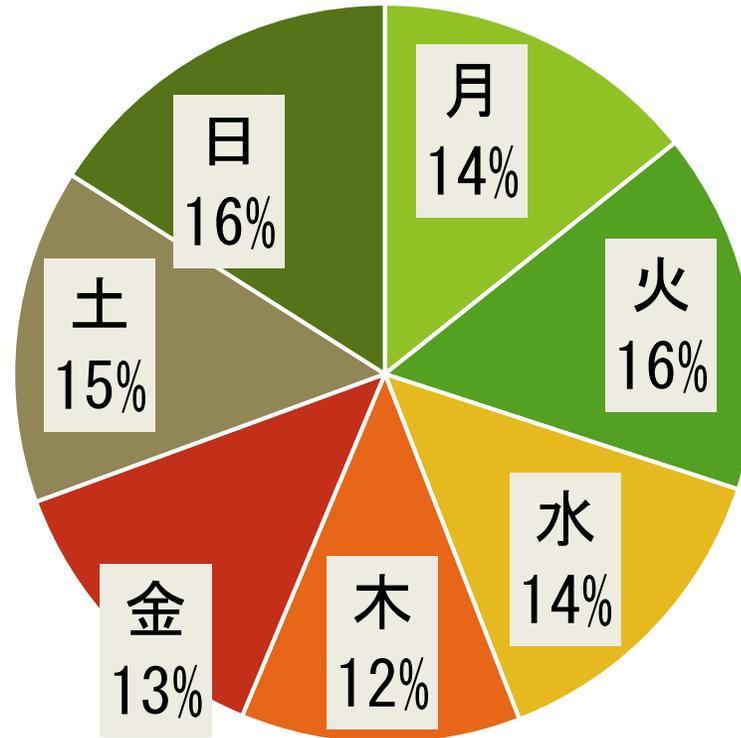
- ・昨年よりも「ほぼ毎日」の割合が高く、43%となりました。
- ※昨年度 「ほぼ毎日」29%、「週1~2回」43%、「月1~2回」22%

外出しやすい時間帯は 数字は有効回答数



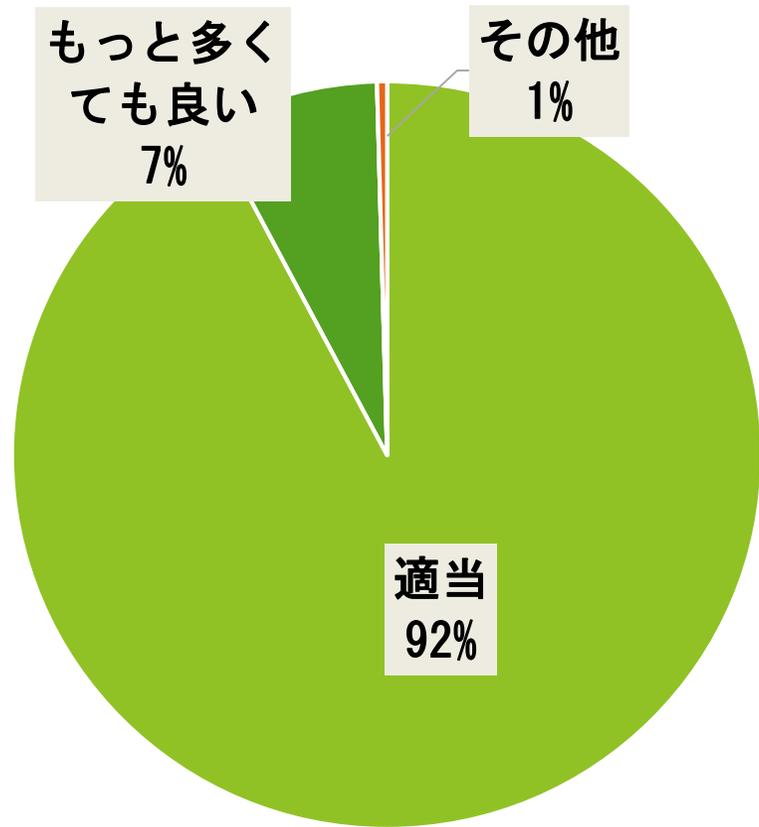
- ・昨年同様「10-12時」が最も多く38%、続いて「14-16時」が31%となっています。
※昨年度 「10-12時」38%、「14-16時」29%

外出しやすい曜日は 数字は有効回答数



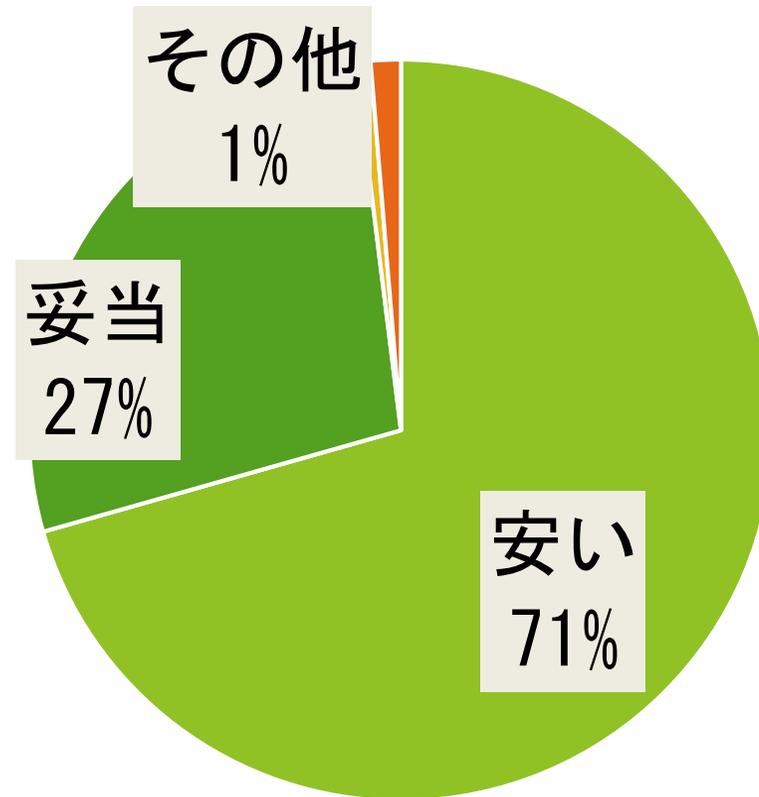
- ・例年通り、各曜日ともほぼ同じ割合となっています。

人数設定はいかがでしたか？ 数字は有効回答数



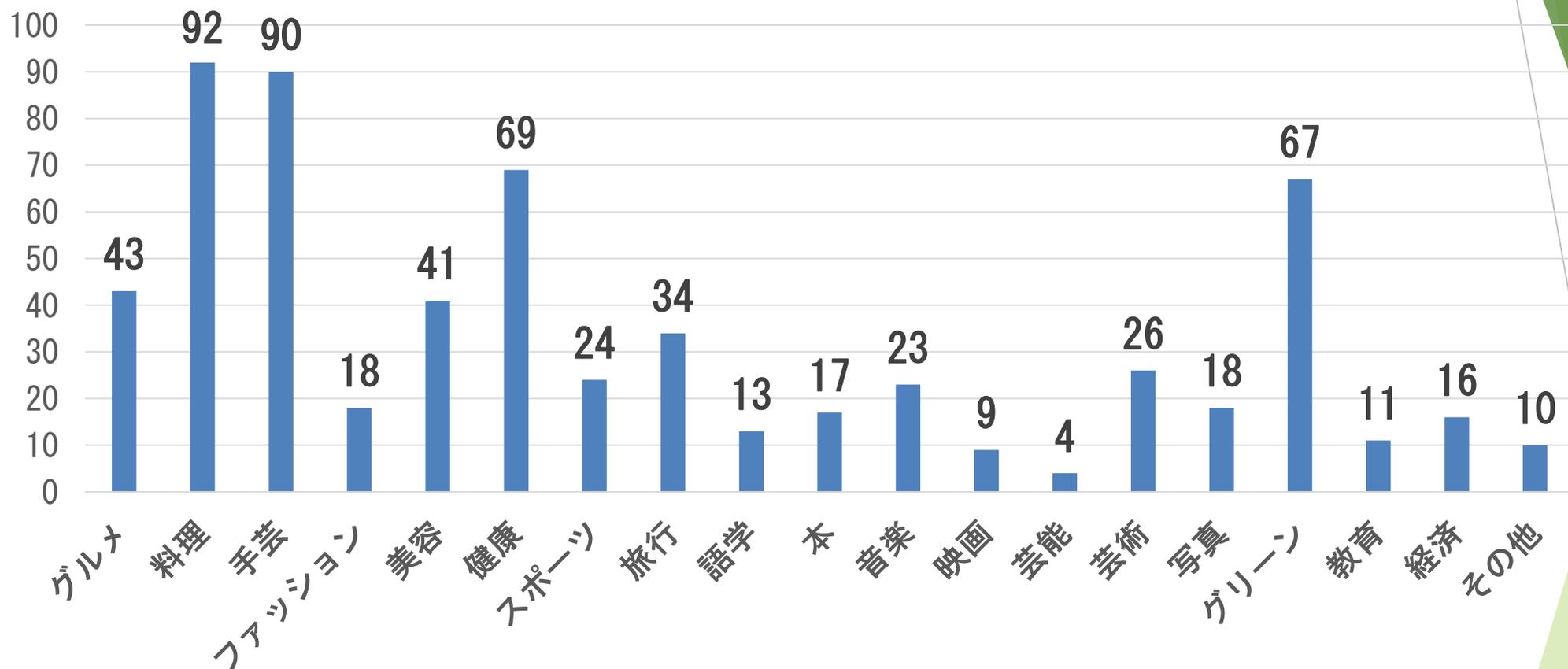
・例年通り、ほぼ「適当」と回答されています。

材料費はいかがでしたか？ 数字は有効回答数



・例年通り、「安い」・「妥当」が9割以上を占めています。

今後行って欲しいまちゼミの分野は？



1番多いのは「料理」で92件(昨年119件)、2番目が「手芸」で90件(昨年131件)、続いて「健康」69件(昨年125件)、「グリーン」67件(昨年84件)となっています。

開催してほしいまちゼミ

【学ぶ】

- ・ 多肉植物
- ・ 語学
- ・ パソコン
- ・ お金
- ・ カラーコーディネート



【食べる】

- ・ 紅茶
- ・ 抹茶
- ・ コーヒー



【きれい】

- ・ 着物



【作る】

- ・ 家庭菜園
- ・ DIY
- ・ 金継ぎ
- ・ 陶芸
- ・ 手芸
- ・ 七宝焼き



【その他】

- ・ 仕事関係（転職相談）



②参加店アンケート集計結果

講座を終えての意見・感想(一部抜粋)

<良かった点>

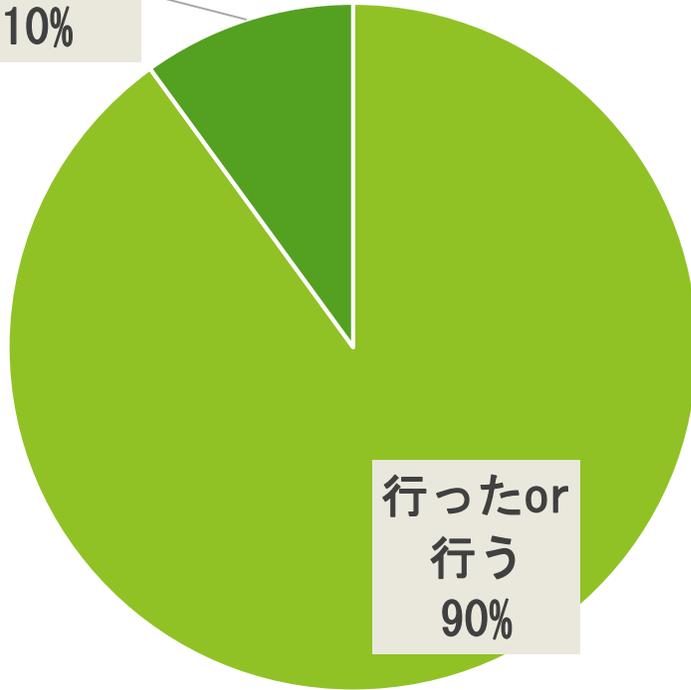
- ◇同年代の方が集まり、情報交換の場になった
- ◇お客様の作り方などから、自身も勉強になった
- ◇お店の場所を知ってもらえた

<反省点>

- ◇講座内容、ターゲット設定
 - ・若年層の参加を期待していたが申込みがなかった
 - ・リピーターで満席になった → 初参加限定にするなどの工夫が必要
- ◇開催日の工夫
 - ・日程が合わず参加できない方がおられた
 - ・初日で枠が埋まってしまった
- ◇その他
 - ・チラシを入れる日を受付と同じ日にしてほしい(間違いが起こりやすい)
 - ・事前の準備、PRが足らなかった
 - ・当日の写真を取り忘れた など

来店していただけるようなアクション

行わない
10%



行ったor
行う
90%

行った内容

- ・DMの送付
- ・SNSの案内(LINE、Instagram)
- ・チラシ、パンフレット、割引券等の配布
- ・イベント、ワークショップの案内 など

まちゼミに対する意見

- ・マルシェのように何店が集まって1箇所で行いたい

まちゼミ以外にやってみたいこと

- ・赤瓦などで定期的なイベント(フリーマーケットなど)
- ・飲食店やお店のマップ作り
- ・コラボ講座が楽しかったので、まちゼミ以外でも他社とコラボしたイベントをしたい

次回の参加について

<参加したい>

- ・講座が好評だった
- ・お店のことを知ってもらいたい
- ・新規来店者を増やしたい
- ・お店のファンづくりに役立つ
- ・お客様が楽しみにしているから