

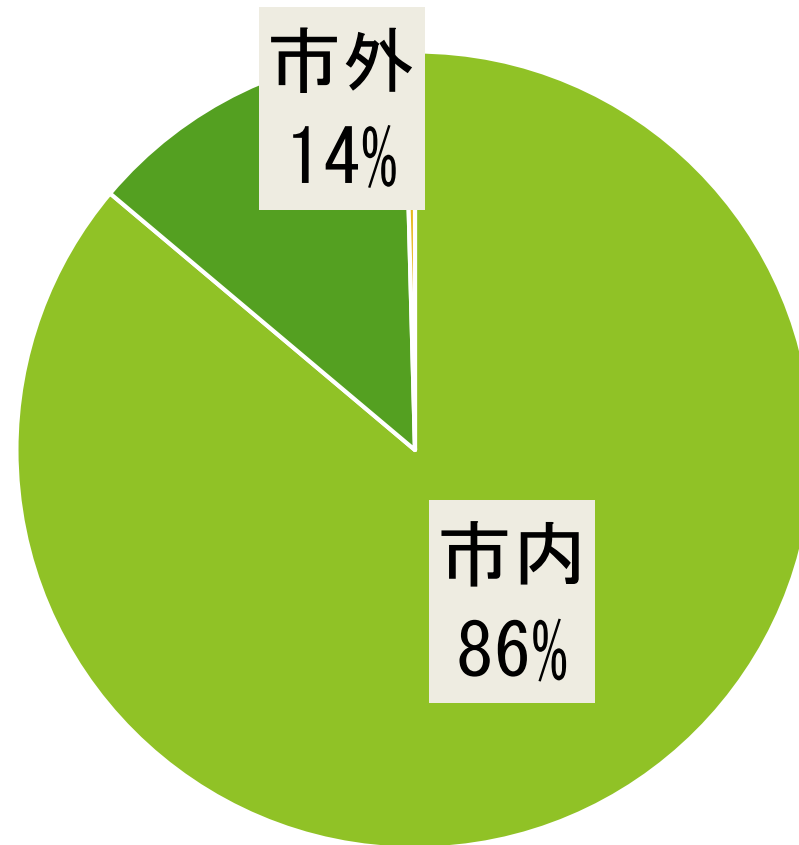
# 第8回 「倉吉得するまちのゼミナール」 結果報告書

倉吉商工会議所商業部会

# ①第8回まちゼミ全体アンケート集計発表

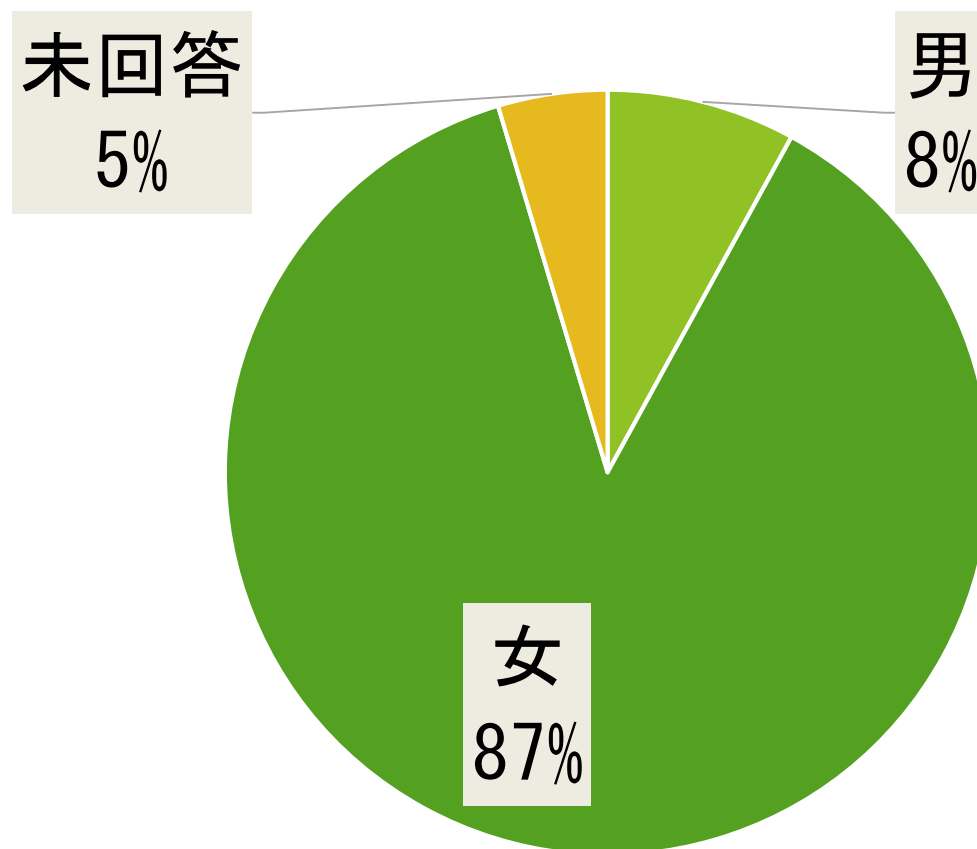
1. 開催期間 令和5年11月6日(月)～12月10日(日)
2. 開催会場 各講師のお店  
その他会場(倉吉商工会議所、白壁土蔵群  
上北条コミュニティセンター 他)
3. 参加店舗 31店舗(団体・事業者)全42講座(コラボ企画2講座含)  
参考:令和元年度 27店舗34講座  
令和3年度 20店舗26講座  
令和4年度 25店舗34講座
4. 受講者数 **238人(※アンケート回収枚数)**  
(前々回)令和3年度 218人  
(前 回)令和4年度 273人

# 市内・市外



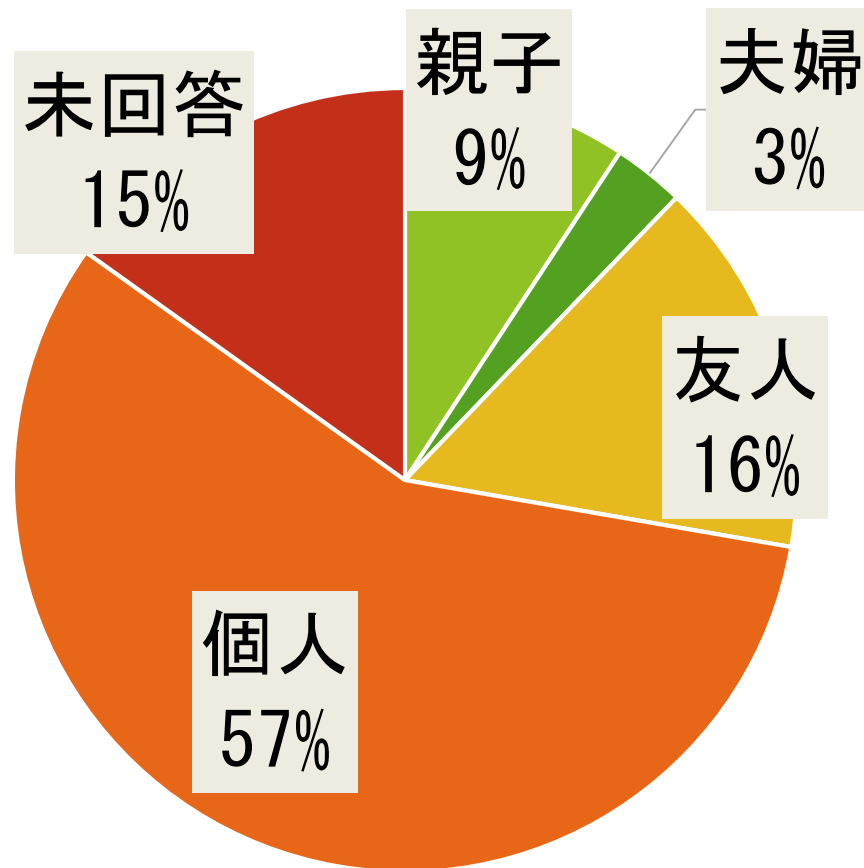
- ・昨年よりも市内からの参加者が多くなっています。  
※昨年度 「市内」 59 %、「市外」 41 %

# 男女比



- ・例年に続き女性が圧倒的に多くなっています。  
※昨年度 「男」9%、「女」91%

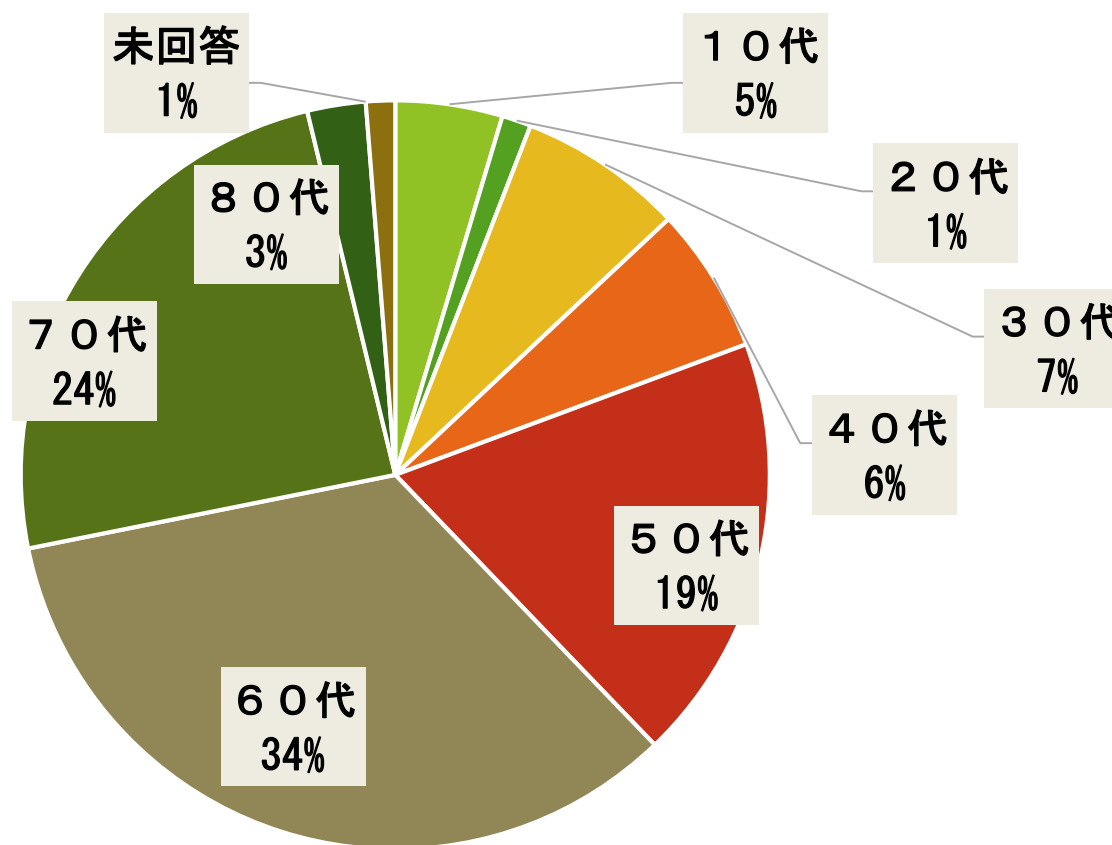
## 参加形態



・昨年同様「個人」が占める割合が高く、続いて「友人」、「親子」の順に多くなっています。

※昨年度 「個人」66 %、「友人」15 %、「親子」10 %

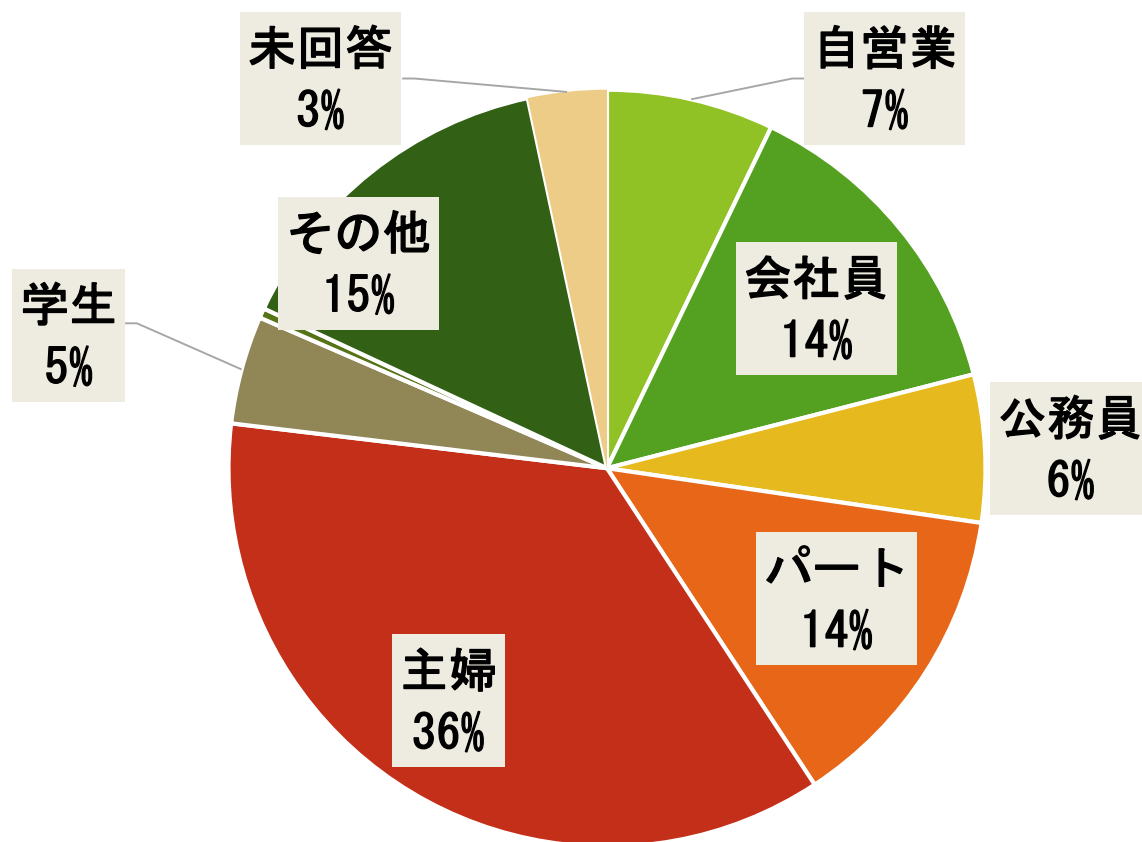
# 年 代



・昨年に引き続き50～70代の占める割合が高い一方で、若年層が少ない傾向にあります。

※昨年度 「10～40代」 22 %、「50～70代」 77 %

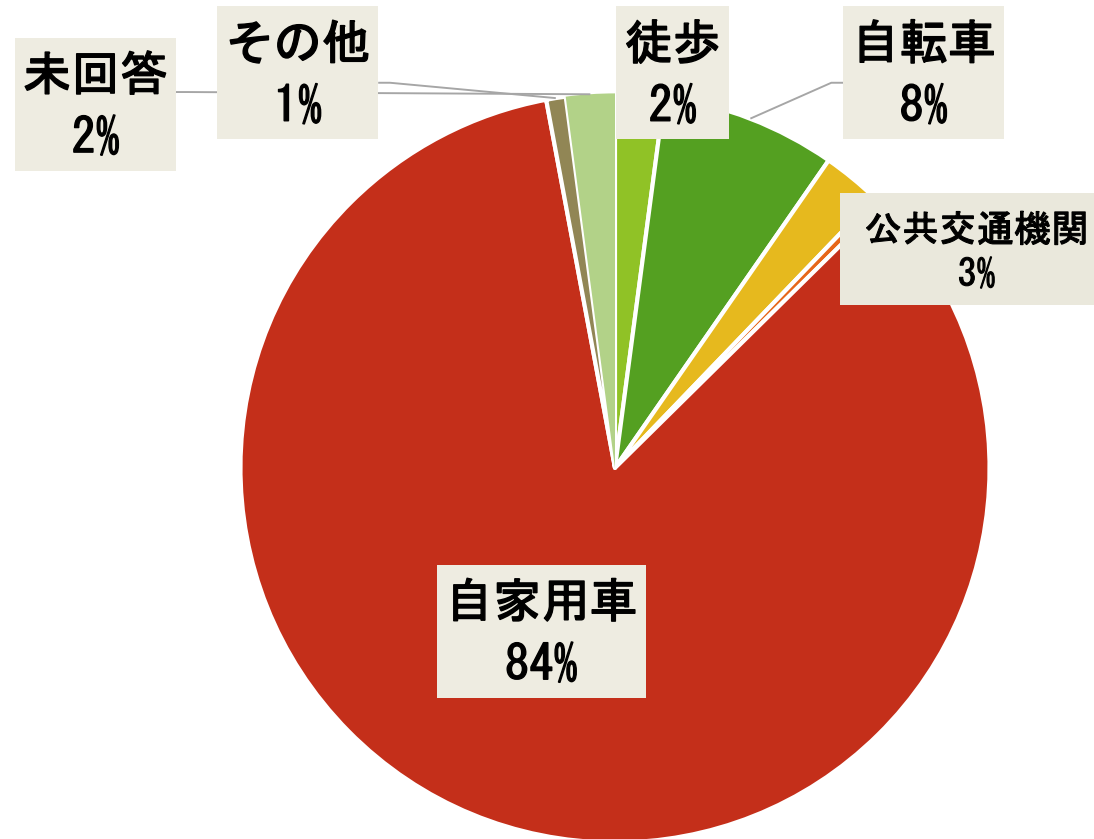
# 職 業



・各々の割合は昨年とほとんど変わらず、最も多いのは主婦で36 %となっています。

※昨年度 「主婦」 32 %、「会社員」 21 %

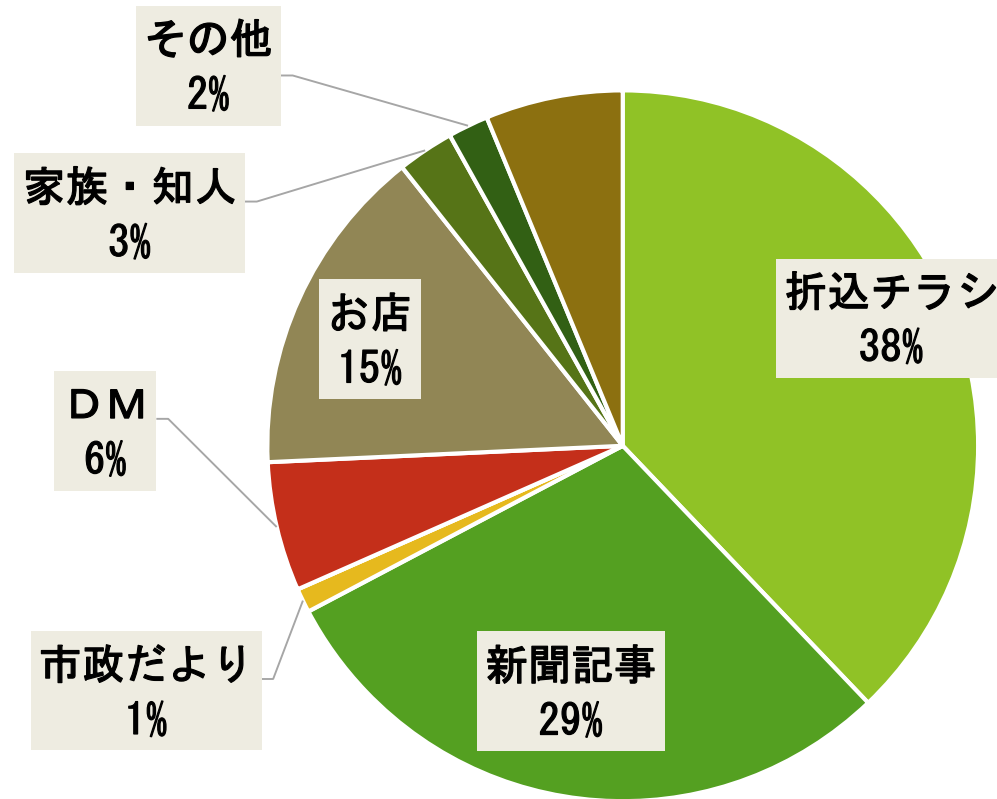
# 交通手段



- ・例年通り自家用車での参加が多く、84 %となっています。  
※昨年度「自家用車」85 %

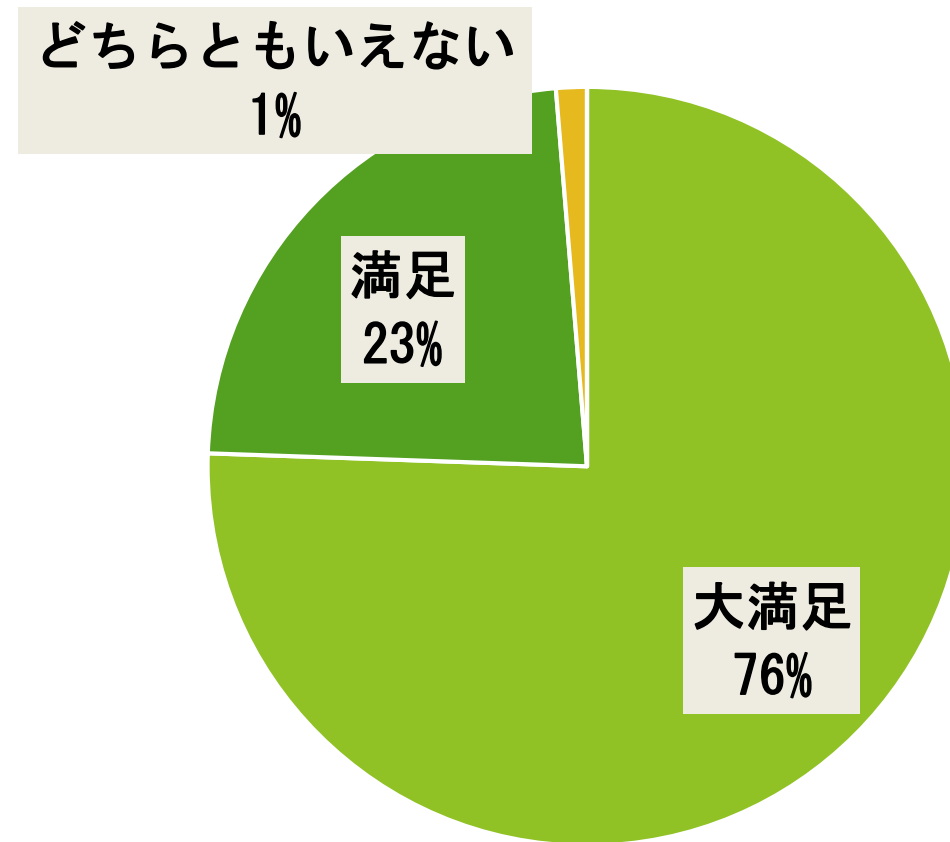


# 今回の「まちゼミ」はどこでお知りになりましたか？



- ・新聞（倉吉市、東伯郡、蒜山）、市報、倉吉商工会議所だよりへの折込等により案内を行いました。
  - ・昨年よりも「折込チラシ」の割合が低くなった一方で、「お店」の割合が高くなっており、Instagramによる宣伝効果が窺えます。
- ※昨年度 「折込チラシ」 52 %、「お店」 8 %

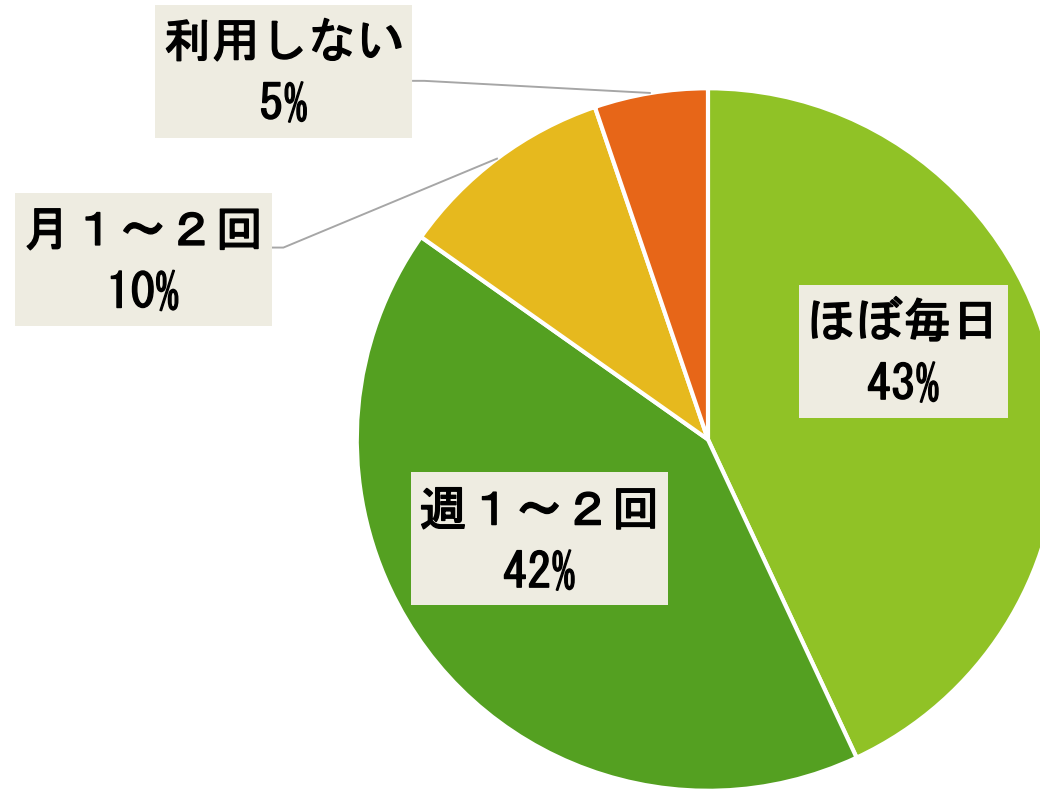
# 今回受講した講座はいかがでしたか？ 数字は有効回答数



- ・「大満足」76 %、「満足」23 %と概ね例年通りの結果となり、大変満足度の高い講座となりました。

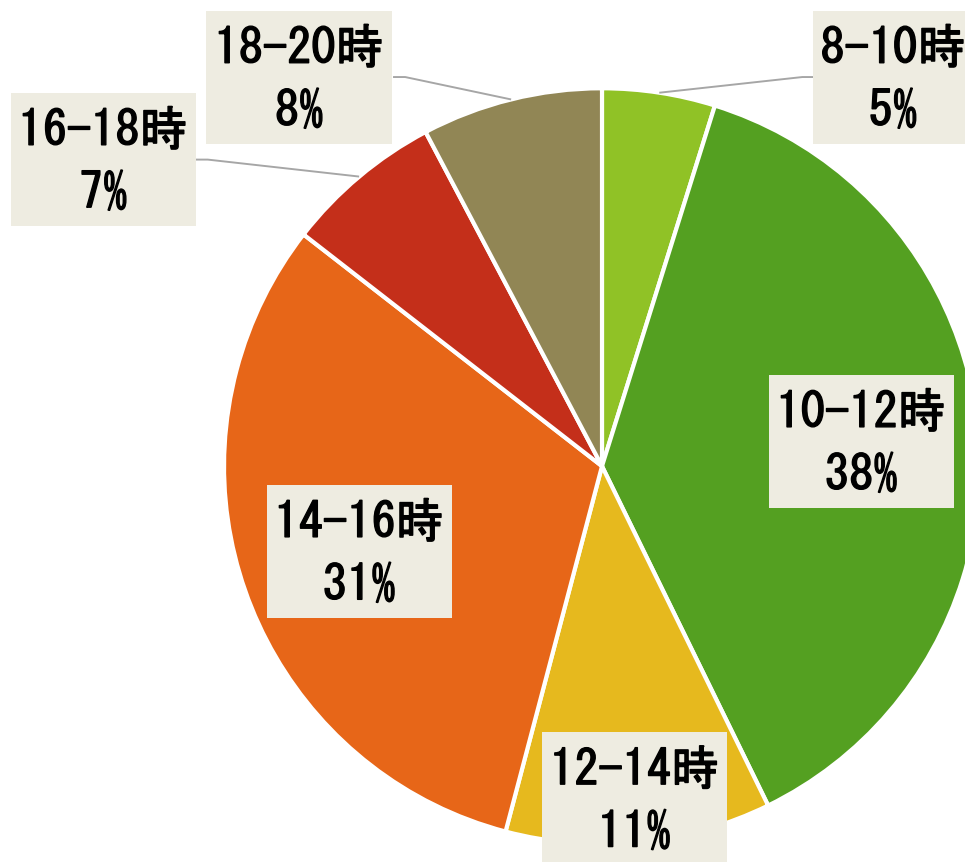
※昨年度 「大満足」71 %、「満足」29 %

# 周辺(中心市街地)のご利用はありますか？ 数字は有効回答数



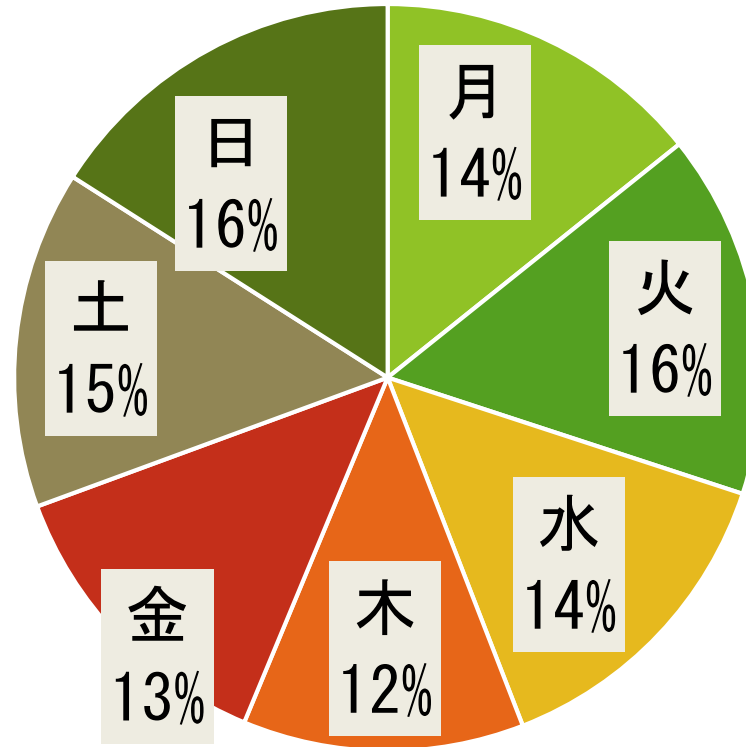
・昨年よりも「ほぼ毎日」の割合が高く、43 %となりました。  
※昨年度 「ほぼ毎日」 29 %、「週1～2回」 43 %、「月1～2回」 22 %

## 外出しやすい時間帯は 数字は有効回答数



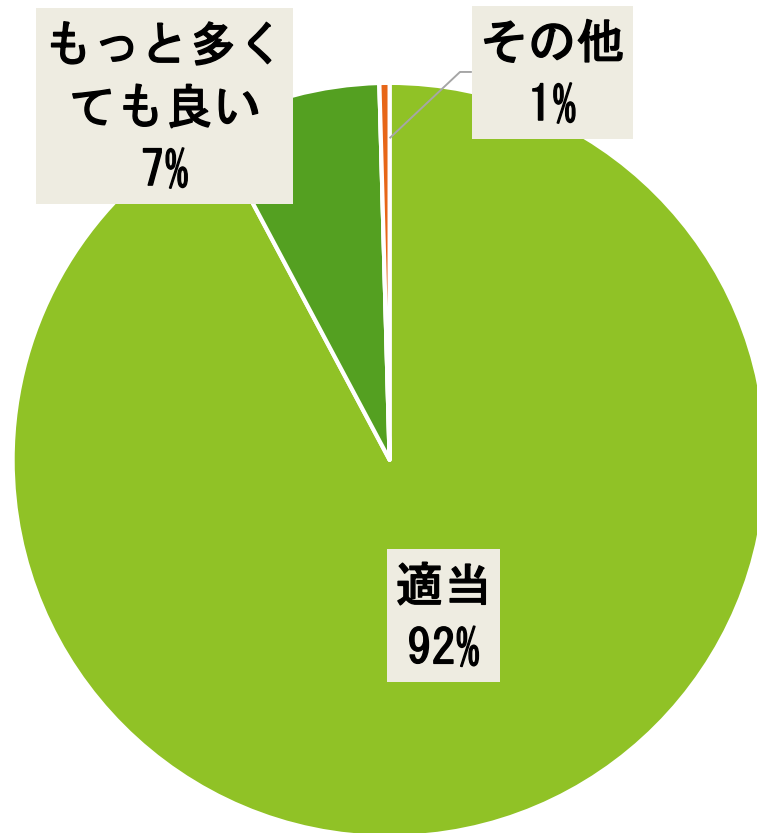
- ・昨年同様「10－12時」が最も多く38 %、続いて「14－16時」が31 %となっています。  
※昨年度 「10－12時」38 %、「14－16時」29 %

## 外出しやすい曜日は 数字は有効回答数



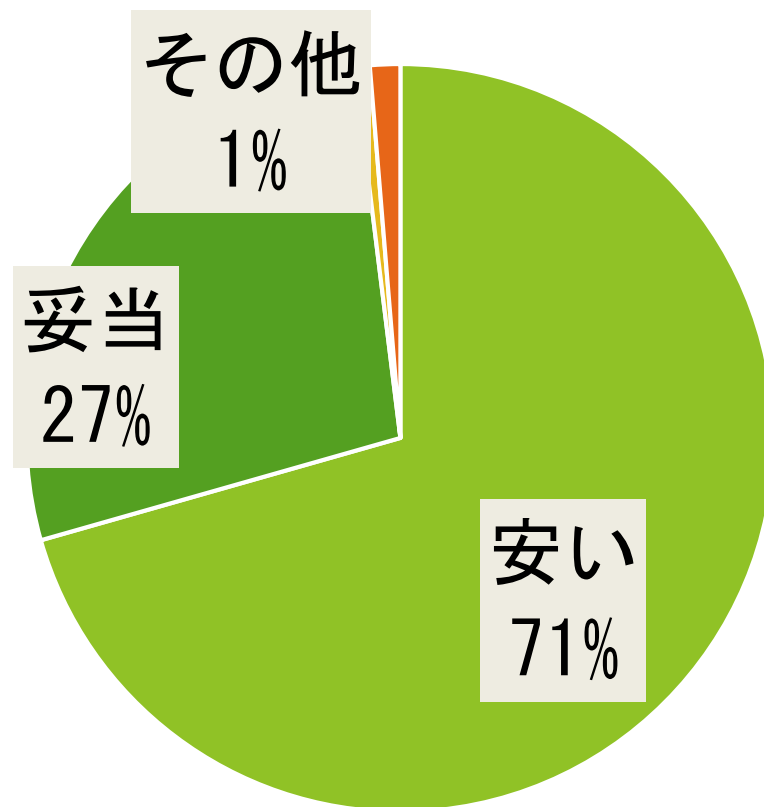
- ・例年通り、各曜日ともほぼ同じ割合となっています。

# 人数設定はいかがでしたか？ 数字は有効回答数



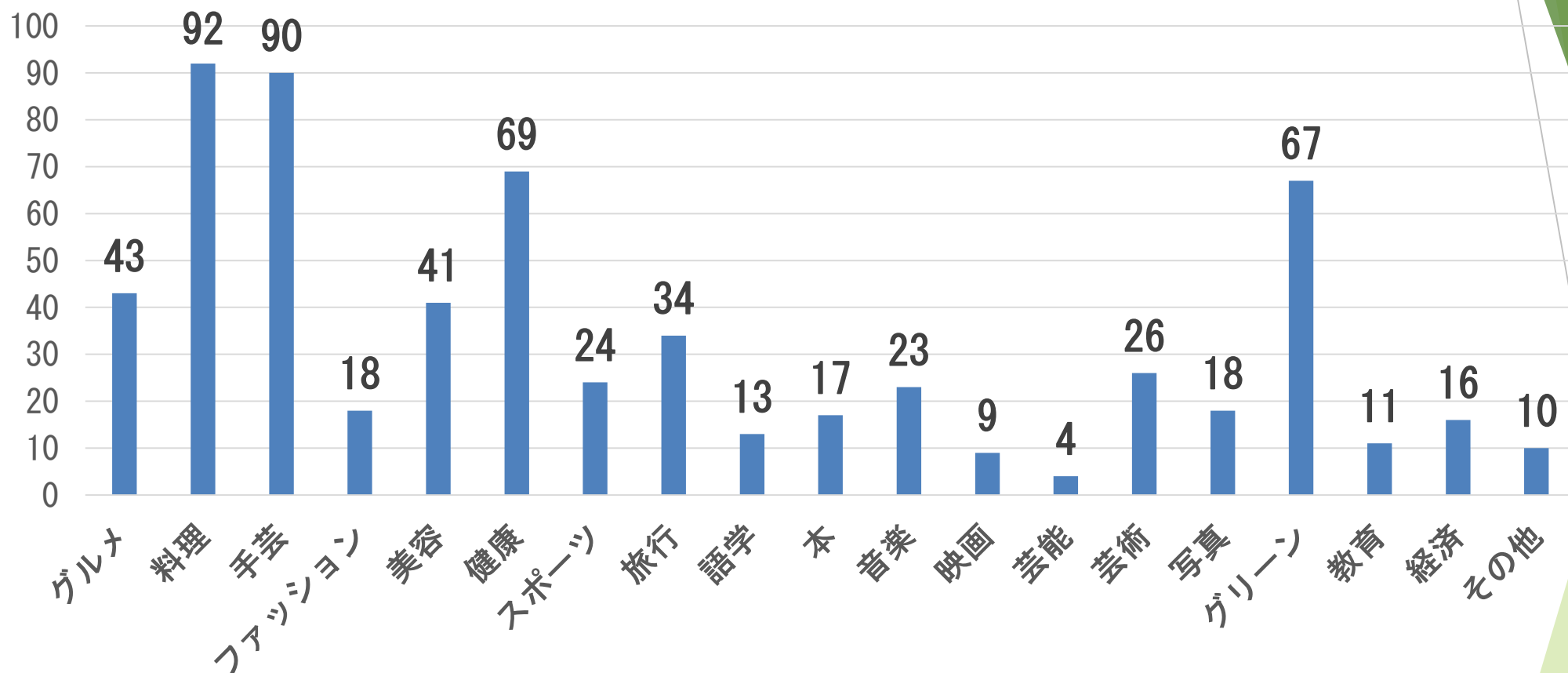
・例年通り、ほぼ「適当」と回答されています。

## 材料費はいかがでしたか？ 数字は有効回答数



・例年通り、「安い」・「妥当」が9割以上を占めています。

# 今後行って欲しいまちゼミの分野は？



1番多いのは「料理」で92件(昨年119件)、2番目が「手芸」で90件(昨年131件)、続いて「健康」69件(昨年125件)、「グリーン」67件(昨年84件)となっています。



# 開催してほしいまちゼミ

## 【学ぶ】

- ・ 多肉植物
- ・ 語学
- ・ パソコン
- ・ お金
- ・ カラーコーディネート



## 【食べる】

- ・ 紅茶
- ・ 抹茶
- ・ コーヒー



## 【きれい】

- ・ 着物



## 【作る】

- ・ 家庭菜園
- ・ DIY
- ・ 金継ぎ
- ・ 陶芸
- ・ 手芸
- ・ 七宝焼き



## 【その他】

- ・ 仕事関係（転職相談）



## ②参加店アンケート集計結果

### 講座を終えての意見・感想(一部抜粋)

#### <良かった点>

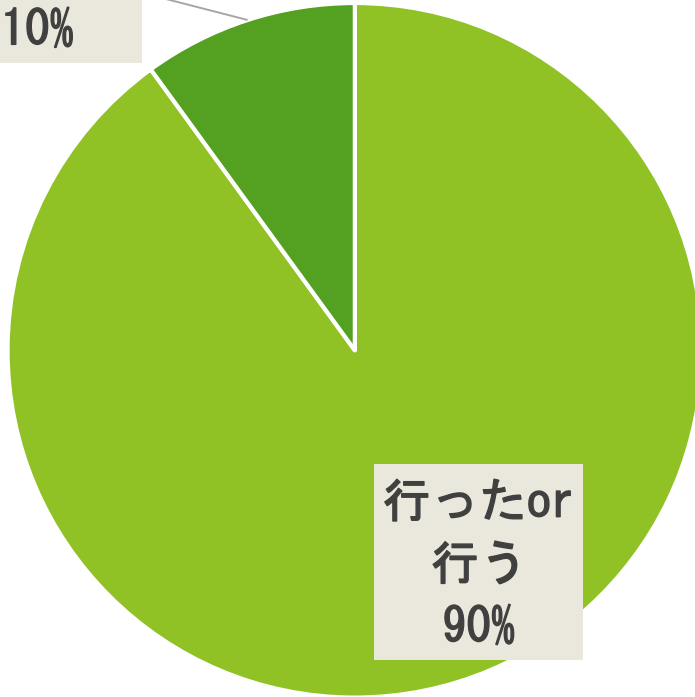
- ◇同年代の方が集まり、情報交換の場になった
- ◇お客様の作り方などから、自身も勉強になった
- ◇お店の場所を知ってもらえた

#### <反省点>

- ◇講座内容、ターゲット設定
  - ・若年層の参加を期待していたが申込みがなかった
  - ・リピーターで満席になった → 初参加限定にするなどの工夫が必要
- ◇開催日の工夫
  - ・日程が合わず参加できない方がおられた
  - ・初日で枠が埋まってしまった
- ◇その他
  - ・チラシを入れる日を受付と同じ日にしてほしい(間違いが起こりやすい)
  - ・事前の準備、PRが足らなかった
  - ・当日の写真を取り忘れた など

# 来店していただけるようなアクション

行わない  
10%



## 行った内容

- DMの送付
- SNSの案内 (LINE、Instagram)
- チラシ、パンフレット、割引券等の配布
- イベント、ワークショップの案内 など

## まちゼミに対する意見

- ・マルシェのように何店が集まって1箇所で行いたい

## まちゼミ以外にやってみたいこと

- ・赤瓦などで定期的なイベント(フリーマーケットなど)
- ・飲食店やお店のマップ作り
- ・コラボ講座が楽しかったので、まちゼミ以外でも他社とコラボしたイベントをしたい

# 次回の参加について

## <参加したい>

- 講座が好評だった
- お店のことを知ってもらいたい
- 新規来店者を増やしたい
- お店のファンづくりに役立つ
- お客様が楽しみにしているから