

自社の強み・課題を知り
「やりたいこと」を実現する
ための道筋をつくる

経営分析 セミナー

自社の強みを知って
将来の目標を決めよう!

令和5年 **11月28日[火]**

セミナー 13:30～15:30

個別相談会 15:30～16:30
1社20分程度・先着3社

会場 倉吉未来中心セミナールーム7

対象者 小規模事業の経営者、
経営幹部 他

※可能であれば自社の決算書をご持参ください。

定員 30名

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、
FAXまたはEメールにてお申込みください。

主催 倉吉商工会議所

お申込み・
お問合せ

倉吉商工会議所
倉吉市明治町1037-11

TEL:0858-22-2191 FAX:0858-22-2193
E-mail:cci3103@kurayoshi-cci.or.jp

自然災害や感染症、世界情勢等の目まぐるしく変わる外部環境の影響の中で、事業者が今後の経済社会の変化に対応するためには、自社の『強みの再認識』『やりたいこと』を前提として、本質的な経営課題と向き合う場が必要です。本セミナーでは外部環境・内部環境を経営者に認識いただき、自社の現状分析・現状把握をし、将来に向けて飛躍するための経営・事業計画の足掛かりにさせていただきます。

セミナー内容

経営分析セミナー

- ▶ 経営分析と事業計画の重要性
- ▶ 将来ビジョンや目標の確認
- ▶ 目標をふまえた現状把握(3C分析・SWOT分析)
- ▶ 将来を見据えた経営分析の仕方
- ▶ 決算書の構造を知る(貸借対照表と損益計算書)
- ▶ 自社の決算書を分析する

受講料
無料

講師

株式会社エイチ・エーエル

はりの しんすけ
播野 晋介氏



1961年生まれ。甲南大学経営学部卒。広告代理店でマーケティングプランナー及び営業職として勤務。その後、家業の酒類卸売会社に転じ、後継者経営者として事業を承継。経営環境の変化により、同社を大手企業に売却後、経営コンサルタントとして独立。コンサルタント業とは別に、中小企業診断士試験の受験講師としての経歴も長く、受験専門誌や参考書等への執筆も多い。得意分野は経営戦略(新規事業開発、事業転換)プロモーション戦略、研修講師(新人研修、ミドル層研修、後継者研修、中小企業支援者研修等)。ファイナンシャルプランナー(AFP)キャリア・カウンセラー。

〈新型コロナウイルス感染症拡大防止について〉

- ・受講者はマスク着用をお願いいたします。
- ・当日に発熱や咳が出る方は受講をお控えください。
- ・今後の動向によっては中止や延期となる場合があります。
- ・講師もマスク着用で登壇いたします。

「経営分析セミナー」受講申込書

申込日：令和5年 月 日

事業所名		業種		従業員数	
参加者名		電話番号			
メールアドレス		FAX			
個別相談会参加 (先着3社)	希望する ・ 希望しない (どちらかに○をお願い致します。)				

※ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。