

ウィズコロナ・アフターコロナの時代に

「勝ち残る店」

「消える店」その違いは!

講師が実際に  
コンサル指導  
で成果を出し  
ている実例を  
交え解説

「勝ち残るために!」すぐに実践できて  
すぐに成果がでる販促手法を伝授!

コロナ感染症の収束が見えない今、小規模企業は危機的状況に置かれ存亡の危機に瀕しています。このような厳しい経営環境を生き抜くには、時流と顧客サービスを捉えた新商品やサービスを生み出し、集客や売上アップに取り組むことが必要です。そこで本セミナーでは、コロナ禍時代で小規模事業者が儲かるお店に生まれ変わるために『営業スタイルの見直し、顧客満足を超える接客方法、効果を上げる広告宣伝・販売促進』など即実践できる手法を伝授いただきます。

セミナー内容

- ◆儲かるお店に変わる方法
- ◆低コストでお客様からの累計利益を最大化する方法
- ◆商品やサービスの魅力を効果的に発信する「広告宣伝・販売促進術」
- ◆ウィズ・アフターコロナを生き抜くための取り組み事例紹介

日時 令和3年 10月8日(金)  
14:00~16:00

受講料  
無料  
定員40名

Google Meetを使用した  
オンラインセミナーです  
各事業所やご自宅でご受講ください。



講師プロフィール

(有)繁盛店研究所 代表取締役  
中小企業診断士

ハワード・ジョイマン 氏

1975年生まれ。大学時代にお笑い芸人として活動し、CM出演などの経験を持つ。卒業後は、清水市役所に勤務し、在職中に中小企業診断士の資格を取得。取得を契機にコンサルタントとして独立し、会員制のコンサルティングサポート運営をはじめ、利益倍増アドバイザーとして活躍中。テレビ番組「ガイアの夜明け」にも取り上げられる。



受講方法

当セミナーはGoogle Meetを使った  
オンラインセミナーとなります。

事前にお知らせいただいたメールアドレスに、当所より招待メールをお送りしますので、時間になりましたらそのメールに記載されているURLにアクセスして受講をお願いします。

ご用意いただきたいもの

- パソコンもしくはスマートフォン
- 当所からのメールが受信できるメールアドレス

※受講方法でご不明な点がございましたら、当所までご連絡ください。

主催:倉吉商工会議所・中小企業相談所 共催:(公社)倉吉法人会

お申込み・お問合せ

倉吉商工会議所

TEL:0858-22-2191 FAX:0858-22-2193  
E-mail:cci3103@kurayoshi-cci.or.jp

受講申込書 FAX.0858-22-2193

申込み日:令和 年 月 日  
※切り取らずにそのままお送りください。

事業所名			業種		
住所	〒 -				
電話番号	( ) -	F A X	( ) -		
受講者名①			受講者名②		
メールアドレス					

※ご記入いただいた情報は、倉吉商工会議所からの各種連絡・情報提供や参加者の調査・分析に利用することがあります。