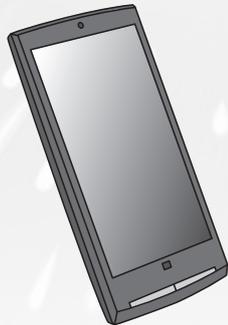


1回の配信で150人来店する LINE@活用法

～LINE@を活用した売上アップの方程式～

昨年度から開催しておりますITセミナーシリーズの第3弾!今回は、国内6,800万人以上が利用しているコミュニケーションアプリ「LINE」を活用した集客術を、実例を交えながら、わかりやすくお伝えします。



講師

(株)サイトウジムキ

インターネットマーケティング
プロデューサー
経済産業省登録専門家

さいとう もとあき
齋藤 元有輝氏

マーケティングプロデューサー
1961年生まれ
関西学院大学社会学部卒
岡山県倉敷市生れ

2016年11月「LINE@活用法」を出版。発売1週間で増刷、現在6刷。LINEの専門家として、テレビ朝日に電話出演。日本経済新聞社を始め、全国各地でLINEビジネスセミナーに講師として登壇。回数は通算100回を優に超えており、日本でトップクラスの講演実績となっている。また、参加者から「わかりやすい、面白い、役に立つ」と高い評価を受けている。いち早く最先端の情報を入手し、時代の変化をキャッチする嗅覚、物事の本質を見抜く目には定評がある。専門家からも高い評価を受けている。机上の空論でなく、実践に裏付けされたアドバイスは的確で、短期間で成果が出ることも多いため「齋藤マジック」と呼ぶクライアントもいるほど。コンサルティングは、アドバイスを一方的に押し付けるのではなく、各社のステージや社長自身の個性に合っているかどうかという点を非常に重視しており、画一的な正解を押し付けるのではなく、共感し納得してもらう事を心がけている。年商1,000億円を超える企業を始め、大企業から中小企業、個人事業主まで幅広いクライアントに対応している。売上アップはもちろんの事、年収1千万円を超えた講師を育成するなど個人の指導でも実力を発揮している。

日時

平成29年

7月25日(火)

[講演会・交流会]
13:30～15:30

受講料
無料

場所

倉吉シティホテル

定員/40名先着順

主催/倉吉商工会議所・中小企業相談所
お申込み・お問合せ/倉吉商工会議所 TEL.22-2191 FAX.22-2193

「1回の配信で150人来店するLINE@活用法」参加申込書

倉吉商工会議所 FAX(0858)22-2193

事業所名		受講者名
住所		
電話番号		
業種		

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供にのみ利用いたします。