

商品・地域特化SNSで 勝ち取る検索NO.1

～局地戦で中小企業が大手に勝つ方法～

昨年度から開催しておりますITセミナーシリーズの第4弾！
本セミナーに「大手企業の事例は一切ありません、中小企業
の事例ばかりです」紳士服メーカーとしてバブル最盛期に
年商65億円を数えた当社は、バブル崩壊で負債十億円。
そこからIT活用で会社にイノベーションを起こし、毎月100
万円規模の広告費をSNS活用で広告費をゼロに。その他、
支援先での売上を伸ばした事例に基づく、中小企業や個人
事業主のSNS戦略をご紹介します。SNSを一括りにしていま
せんか？実はSNSは種類によって、年齢も性別もバラバラ！
自社、自店に合ったSNSを活用し新規顧客開拓、リピーター
獲得を目指しましょう。広告費は遣わず、自分で運用するSNS
で集客力をつける！販売力をつける！そんなセミナーです。

平成29年

日時 **10月27日(金)**

講演会 14:00～15:30
交流会 15:30～16:30

受講料無料
交流会(参加費:500円)

場所 **倉吉シティホテル**

定員/30名(交流会20名)
(先着順・定員になり次第締め切らせていただきます)

主催/倉吉商工会議所・中小企業相談所
お申込み・お問合せ/倉吉商工会議所 TEL.22-2191 FAX.22-2193

講師

株NFL
販売営業部マネージャー



酒匂 雄二氏

ネット通販会社、ゲーム会社を経て紳士服
メーカー小売(タキシード・燕尾服)の株式会社
NFLに入社。自社(紳士服SPA)で卸売、実店
舗・自社通販サイト「ノービアンビオ」を統括。
自社通販サイトは2017年、イーコマース事業協
会主催の第9回全国ネットショップグランプリで
準グランプリを受賞。SNSを活用し、年間
1,300万円広告費をゼロにしながら、自社店舗
の売上を2年で4倍に。自社の成功事例を共有
するべく異業種交流会「まちカレッジ」設立。関
西を中心に約80社が参加するブログポータル
サイト「まちブログ」を運営。他社ECサイトの構
築、企画・運営代行なども手掛ける。

ご紹介する 中小企業の事例

- ・作ってからが勝負！
ホームページの本当の運用方法とは。
 - ・ブログを2年で広告費1,300万円がゼロ！
売上が4倍に！
 - ・機械メーカーがブログとSNSを使って
年商を2億円アップさせたワケ。
 - ・twitter、たった10文字で20万円の
高級チェアが売れた秘密。
 - ・1回の投稿を64万人が観るSNSの
拡散力の可能性。
 - ・Instagramを使って商品写真のテスト。
写真を入れ替えたなら1週間で売上1.7倍。
 - ・お店のあるある勘違い。
facebookを使ってみたら、
自店の本当のお客様が見えた。
- など、ご紹介するのは弊社やお手伝いした企業・
お店の実際の事例。

商品・地域特化SNSで勝ち取る検索NO.1 ～局地戦で中小企業が大手に勝つ方法～

倉吉商工会議所 FAX(0858)22-2193

事業所名	受 講 者 名	交流会 参加・不参加
住 所		交流会 参加・不参加
電話番号		交流会 参加・不参加

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用します。