

ハッシュタグの  
使い方が  
分からない

# Instagram

## 集客8大テクニック セミナー

「いいね!」と  
フォロワーが  
もってほしい

時流に合わせて  
Instagramを  
始めてみたが、  
思うように成果が  
出ない

話題のInstagramを始めたが、いいね!もフォロワーも増えない。集客に繋がらない。そんな企業・店舗が多いです。具体的に何をすれば、集客に繋がるのか。アナログな人もスマホ1台で出来る、インスタテクニックについて、実践的に解説します。



日時

2017.11/29水  
14:00~16:00

会場

ホテルセントパレス倉吉  
倉吉市上井町1丁目9-2

受講料

無料 (会員・非会員 問わず)

定員

30名 定員に達し次第、  
締め切ります

下記申込書に必要事項を記入のうえ  
FAXにてお申し込みください。

FAX 0858-22-2193

主催

倉吉商工会議所・中小企業相談所

共催

(公社)倉吉法人会

お問合わせ

倉吉商工会議所 TEL:0858-22-2191

事前にInstagramのダウンロードとアカウント登録を行ってから  
ご受講いただくと、より理解を深めていただけます。

### 内容▶Instagramテクニック

- ①人気アカウントになる、絶対の三つの掟
- ②知らないとマズイ!ハッシュタグの基本
- ③成果に繋がる“返報性の法則”
- ④InstagramからFacebookページを楽々更新する方法
- ⑤Instagramをブログに貼って二次利用する方法
- ⑥フォローしなくても、気になるアカウントを定点チェックする方法
- ⑦写真クオリティが飛躍的に上がる必殺加工
- ⑧インスタを頑張らなくて良い"インスタ映え"開発



坂田 誠氏

株式会社はちえん。  
SNS戦略コンサルタント

日経新聞朝刊にて「ネットに詳しい経営コンサルタント」(2012年7月7日朝刊)と紹介。twitterを契機にソーシャルメディアが日本に浸透し始めた、2009年からいち早くその活用を説き、商工会議所や行政・団体、企業など、ソーシャルメディアがテーマのセミナー講師数は700本を超える(2016年は145本)。セミナーだけでなく、コンサルティングや研修を通して、InstagramとYouTubeで売上4倍の雑貨店。YouTubeで年商1億円の中古車代行業。Facebookで2年1億円の売上の営業マンなど、中小企業にて数多くの成功者も輩出している。著書に「Facebookマーケティング プロフェッショナルガイド(マイナビ/共著)」など。

### Instagram集客8大テクニックセミナー参加申込書

倉吉商工会議所 行 FAX : 0858-22-2193

申込日(平成29年 月 日)

事業所名		受 講 者 名
住所		
TEL・FAX	TEL FAX	
職種・業種		

■お申し込みいただいた皆様の情報は、当所の事業案内や事業の遂行など、当所の事業活動のためにのみ利用させていただきます。