

体験・参加型「食のモノづくり・接点づくり」連続講座 2010

# モノづくり魅力アップセミナー in 倉吉

## 目的

ものづくりはもちろん、どのように売るかという顧客接点づくりについても学ぶ体験・参加型の連続セミナー。  
商品クリニックを通じて、各分野の専門家から個別に具体的なアドバイスをいただくことができ、売れる商品づくりを目指す。

## 主催

倉吉商工会議所、新産業共通基盤

## 協力

倉吉市、(有)良品工房

## 参加 予定者

食品及び飲料関係企業20社  
原則として、全5回の講座を受講していただきます。

## 参加費

無料。但し、東京視察については実費負担となります。

## 年間計画

第1回	平成22年 11月16日(火)	公開講座／テーマ「地域商品の魅力と課題」 講師／(有)良品工房 代表取締役 白田典子氏 会場／ホテルセントパレス倉吉 時間／午後1時30分～
第2回	平成23年 1月～3月	商品クリニック①
第3回	平成23年 4月～5月	(東京現場視察 1泊2日) 第1日目午後／売り場を知る 第2日目午前／商品の見せ方、伝え方講座
第4回	平成23年 6月～7月	商品クリニック②
第5回	平成23年 8月～9月	成果発表&テスト販売

※日程等諸事情により変更となる場合があります。

## 応募 方法

別紙応募用紙に記入の上、**11月10日(水)**までに  
倉吉商工会議所へお申し込みください。

※お問い合わせ… 倉吉商工会議所 地域資源等活用支援員 田口・竹原まで  
TEL:0858-22-2191

# 「モノづくり魅力アップセミナー in倉吉」応募用紙

---

企業名

---

代表者名

---

住所

---

電話

---

FAX

---

メールアドレス

---

応募者名(役職名)

---

---

商品の現状と課題

---

自由記入欄

---

お申し込み先

FAX:0858-22-2193

**11**月**10**日(火)まで。

# 第1回 モノづくり

体験・参加型「食のモノづくり・接点づくり」連続講座2010

# 魅力アップセミナー in 倉吉

**日時** 平成22年11月16日(火)  
午後1時30分～

**会場** ホテルセントパレス倉吉



1. あいさつ
2. 講演会

## 演題 「地域商品の魅力と課題」

**講師** (有)良品工房 代表取締役 **白田典子氏**

### 講師紹介

**白田 典子**(はくた のりこ) (有)良品工房 代表取締役

1994年の創業以来、全国各地を訪ねて地域生産者や地域支援者と話し、食べ、飲み、歩き続けて、現在に至る。2007年には47都道府県への訪問完了という全国制覇を達成し、2008年には年間の飛行機搭乗回数130回超、2～3日に1回は飛行機に乗って文字通り飛びまわる。

お店での買い物が大好き。(たまの)事務所での仕事帰りには、近所の魚屋や八百屋でたんまり購入。各地の直売所で買い物した食品も突然事務所に送りつける。自分が食べて感動したものはスタッフに自慢しまくって食べるように強要する。

主催：倉吉商工会議所 新産業共通基盤

協力：倉吉市、(有)良品工房